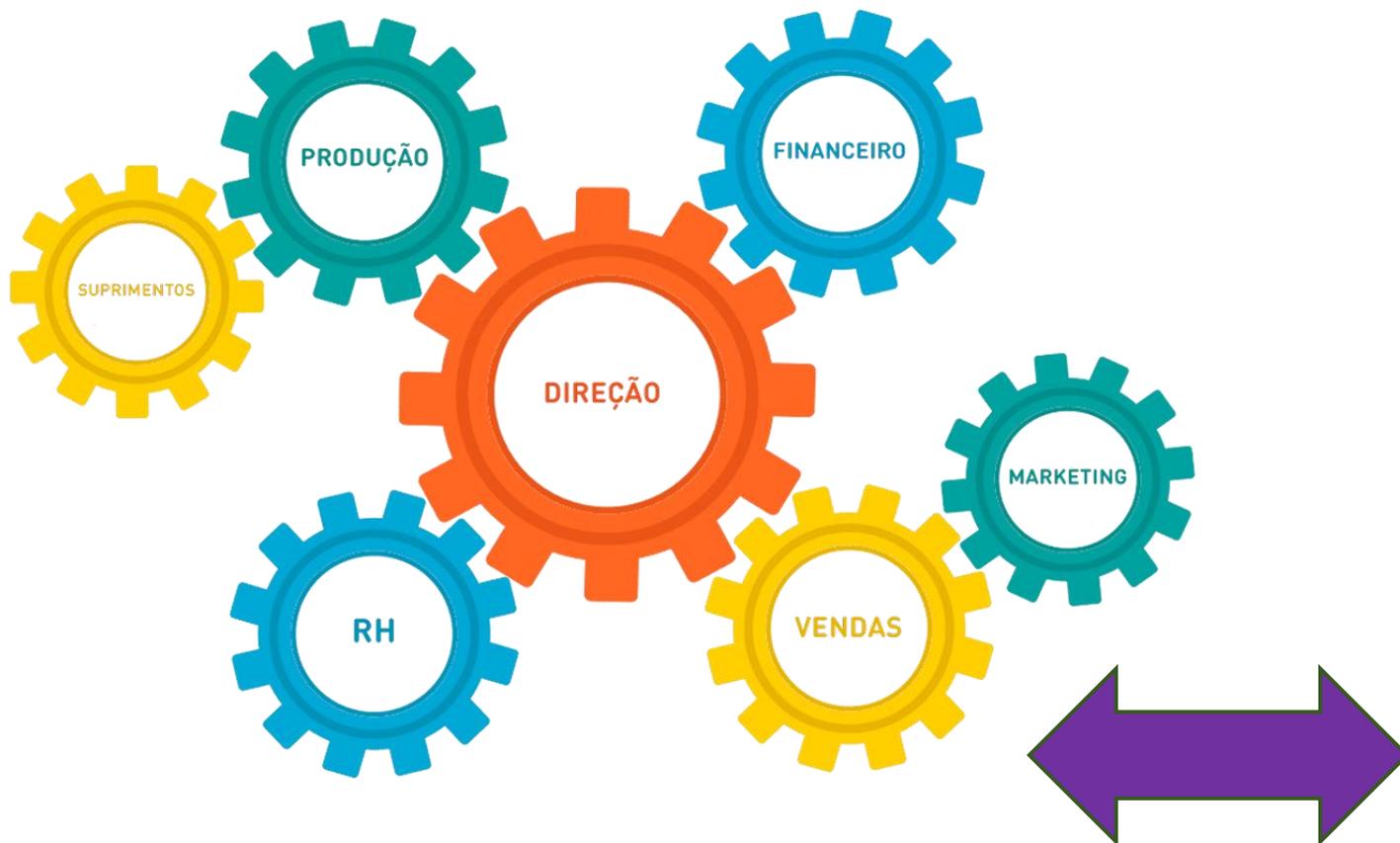


DESENVOLVENDO UM PLANO DE NEGÓCIO PARA APLICAÇÃO DE CONTEÚDO

Dra. Andréa C. Frizzas de Lima

DISCIPLINA DE GESTÃO EMPRESARIAL DO CURSO DE MEDICINA VETERINÁRIA





- EMPREENDEDORISMO
- ESTRUTURA, FUNÇÕES E DESEMPENHO DAS ORGANIZAÇÕES
- TIPOS DE EMPRESAS E SISTEMAS DE GESTÃO
 - NOÇÕES DO AGRONEGÓCIO
 - CONTABILIDADE EMPRESARIAL
 - CUSTOS DE PRODUÇÃO

Fonte: <https://maispolimeros.com.br/2019/05/22/gestao-empresarial/>

Ensino de Administração também é relevante para veterinários

Médicos veterinários no Brasil:



2001:
**208.000
mil /2022**

Clínicas veterinárias para pequenos animais:



**46.000
mil +
1.300 mil
hospitais
/2022**

Fonte: Euromonitor international | Arte: Moisés Dorado / jornal.usp.br

Crescimento do número de animais de estimação no Brasil de 2001 a 2022 (em milhões)



Arte: Moisés Dorado / jornal.usp.br

- O Brasil é o **terceiro maior** país do mundo quando o assunto é a população pet.
- Atualmente, são quase **160 milhões de animais** de estimação no país, de acordo com dados de 2022.
- O mercado pet brasileiro faturou **R\$ 68,7 bilhões** em 2023, aumento de 14% em relação a 2022 e recorde do segmento.

Fonte: <https://abinpet.org.br/informacoes-gerais-do-setor/>

PLANO DE NEGÓCIO

O que é um plano de negócios?

É um documento que descreve por escrito os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas. Um plano de negócio permite identificar e restringir seus erros no papel, ao invés de cometê-los no mercado.



Diminui
riscos



Base para
a empresa



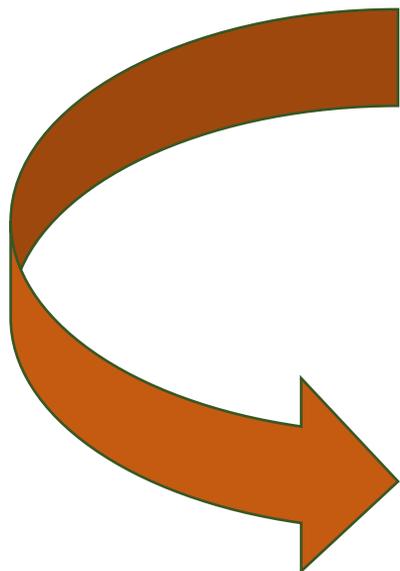
Mostra o caminho
a ser seguido



Facilita alcançar
os objetivos

Fonte: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-elaborar-um-plano-de-negocio>.

OBJETIVOS



Proporcionar aos alunos o desenvolvimento de um projeto (Plano de Negócio) em uma área da atuação do médico veterinário, onde eles pudessem abordar todos os setores e funções da gestão envolvidos numa Organização!!!

MATERIAL E MÉTODOS

- ✓ divisão dos alunos em grupos
- ✓ escolha da área a ser trabalhada
- ✓ desenvolvimento do projeto em etapas
- ✓ entrega do Plano de negócio e apresentação para a turma



MATERIAL E MÉTODOS

CLÍNICA
VETFISIO

MARMIPET

CATPUCCINO

UTOPIA PET

PETSPA

PETISCÃO

CENTRAL DE
REPRODUÇÃO
EQUINA-
EQUIPRO

HOTEL PET
PALACE

HOSPITAL
VETERINÁRIO
SÃO JORGE

CLÍNICA PET
BARÃOZINHO

RESULTADOS





RESULTADOS



CENTRO UNIVERSITÁRIO BARÃO DE MAUÁ

Hotel Pet Palace

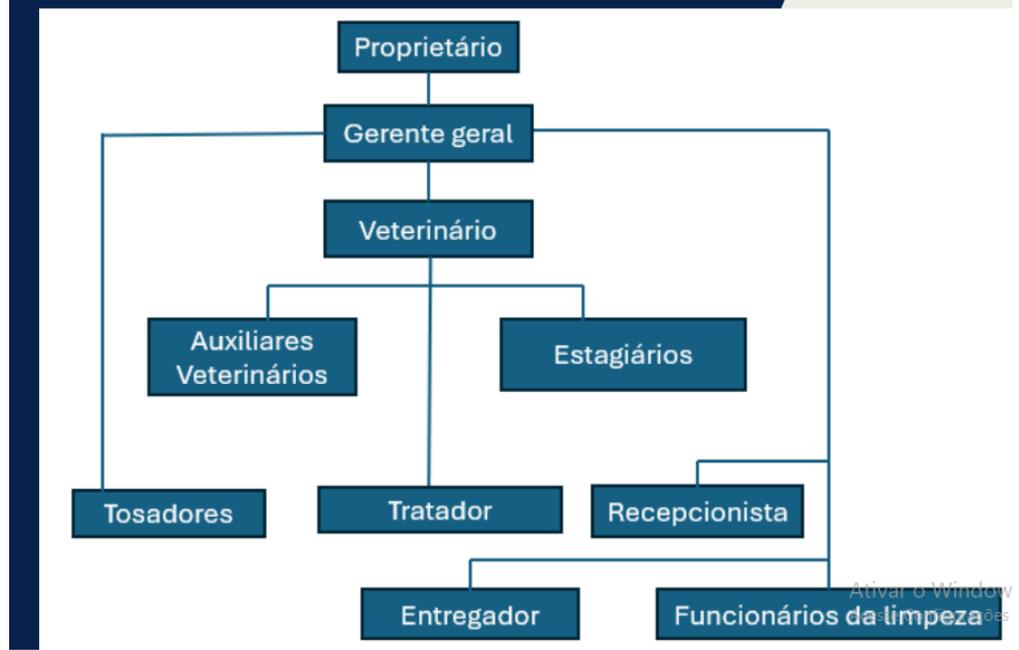
CONHEÇA →

Soraya Roman
Julia Maria Oliveira
Henrique Dias
Ivan Henrique
Isabelly de Oliveira



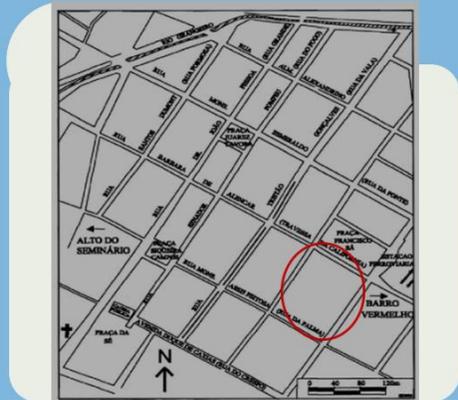
CONHEÇA NOSSO NEGÓCIO

Fluxograma Organizacional dos funcionários



Localização

• O hotel está situado na cidade de Ribeirão Preto, e o atendimento é realizado em Ribeirão Preto e região.



Conheça um pouco da nossa identidade

Nos preocupamos em transmitir uma imagem verdadeira do nosso trabalho, para isso, caprichamos no design, especialmente para nossos clientes.



Cores



Logo



Uniformes

Custo de Produção

Nossa empresa apresentou os seguintes dados contábeis do **Balanco Patrimonial**

ATIVO		Passivo	
Ativo Circulante		Passivo Exigível	
Insumos		IPTU	
Produtos de Limpeza		Contas a Pagar	
Shampoos/Condicionadores		Salários a pagar	
Vacinas		Impostos	
Duplicatas a receber		Empréstimos	
Estoque			
Caixa			
Ativo Longo Prazo		Patrimônio Líquido	
Comedores/bebedouros Autom.		Reserva Capital	
Bandejas Sanitárias			
Utensílios			
Máquinas			
Ativo Permanente			
Manutenção			
Total : R\$ 695.000,00		Total : R\$: 695.000,00	

Insumos	Custo Variável	R\$180.00,00
Comedores e Bebedouros Automáticos	Custo Variável	R\$10.000,00
Produtos de Limpeza para Gaiolas e Habitats dos Animais	Custo Variável	R\$50.000,00
Absorventes para Bandejas Sanitárias (gatos)	Custo Variável	R\$10.000,00
Shampoo/Condicionadores (cães e gatos)	Custo Variável	R\$60.000,00
Utensílios	Custo Variável	R\$25.000,00
Medicamentos	Custo Variável	R\$80.000,00
Vacina	Custo Variável	R\$50.000,00
IPTU	Custo Fixo	R\$150.000,00
Contas a Pagar	Custo Variável	R\$50.000,00

Depreciação - Método Linear

- **Máquinas:** R\$80.000,00.
- **Dados:** V_i 80.000; V_f 10% de V_i – 8.000; T de 5 anos.

$$d.a. = \frac{V_i - V_f}{T}$$

$$d.a. = 80.000 - 8.000 = 72.000$$

$$d.a. = \frac{72.000}{5}$$

$$d.a. = R\$14.400,00$$

$$\% d.a. = \frac{100}{5}$$

$$\% d.a. = 20\%$$

$$V_f = R\$8.000,00$$

Ano	% d.a.	Valor
		R\$80.000,00
1	20%	R\$65.600,00
2	20%	R\$51.200,00
3	20%	R\$36.800,00
4	20%	R\$22.400,00
5	20%	R\$8.000,00 (Vr)

CONCLUSÃO

- ❑ O desenvolvimento do projeto possibilitou aos alunos expressarem suas habilidades empreendedoras, usando criatividade e inovação para mostrar como gostariam de ver seus empenhos na prática profissional
- ❑ O Plano de Negócio mostrou-se positivo como instrumento mediador do processo ensino-aprendizagem gerando engajamento e interesse dos alunos ao apresentarem suas empresas
- ❑ Contribuiu para a aplicação de forma prática de todo o conteúdo envolvido na disciplina



UNIDADE CENTRAL
Rua Ramos de Azevedo, 423
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITARARÉ
Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITAIAIA
Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE INDEPENDÊNCIA
Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE CAMILO
Rua Camilo de Mattos, 2211
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

0800 18 35 66



www.baraodemaua.br