

## DESENVOLVENDO UM PLANO DE NEGÓCIO PARA APLICAÇÃO DE CONTEÚDO

Andréa Cristina Frizzas de Lima <sup>1</sup>

andrea.lima@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

A Gestão Empresarial é uma disciplina que se ocupa do gerenciamento eficaz e eficiente de Organizações, especialmente as da área veterinária, no sentido de orientar os alunos das dificuldades implícitas neste setor, para que possam realizar suas atividades da melhor forma possível, assegurando o melhor atendimento aos animais e com uma operação comercial sustentável. Para isso, a área abrange uma variedade de funções que incluem desde finanças, marketing, gestão de recursos humanos e até organização de serviços veterinários. Cada vez mais, a formação básica em gestão veterinária é fundamental para garantir que os profissionais possam estar preparados para enfrentar os desafios do mercado onde a concorrência é muito ampla e diversificada, portanto, precisam saber valorizar seus empreendimentos, oferecendo serviços que atendam de maneira diferenciada às necessidades dos clientes e se mantenham economicamente viáveis. A Gestão Empresarial envolve muitos aspectos até então nunca vistos ou acompanhados pela maioria dos alunos, que são apresentados a eles no final do curso, e de difícil aplicação e entendimento na atuação do médico veterinário. O **plano de negócios** é um instrumento ideal que envolve todos os principais aspectos básicos da gestão e serve para traçar um retrato do mercado, do produto e das atitudes do empreendedor. Dessa forma, o objetivo foi proporcionar aos alunos o desenvolvimento de um projeto (Plano de Negócio) em uma área da atuação do médico veterinário, onde eles pudessem abordar todos os setores e funções da

---

<sup>1</sup> Graduada em Zootecnia, Doutora e Mestre em Produção Animal pela Universidade Estadual Júlio de Mesquita Filho, UNESP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

gestão envolvidos numa organização, e que foi acompanhado durante o semestre com os conteúdos dados na disciplina. Para isso, os alunos foram divididos em grupos, e escolheram um setor (área) para ser trabalhada, como Hospital Veterinário São Jorge, MarmiPet, Petspa, Central de Reprodução Equina-Equipro, Clínica Pet Barãozinho, Clínica VetFisio, Hotel Pet Palace, Utopia Pet, Catpuccino, Petiscão, todas fictícias e criadas pelos grupos. Os alunos desenvolveram dentro de cada empresa escolhida os objetivos, características, logo da empresa, localização, projeto arquitetônico, fluxograma organizacional, processo produtivo, investimentos necessários, balanço patrimonial, custos de produção e análise dos resultados. No final do semestre entregaram toda a parte escrita e apresentaram suas empresas para a turma. A atividade foi pontuada (até 10 pontos somados na nota do segundo bimestre obtendo-se uma média) e adicionada para cada integrante do grupo. O resultado foi muito positivo, uma vez que todos os alunos tiveram que aprimorar todo o conteúdo dado na disciplina para aplicar na sua própria empresa fictícia, o que possibilitou a vivência da complexidade que envolve a gestão dos empreendimentos, bem como a comunicação e liderança entre os integrantes de cada grupo. O desenvolvimento do projeto possibilitou aos alunos expressarem suas habilidades empreendedoras, onde usaram da criatividade e inovação para mostrar como gostariam de ver seus empenhos na prática profissional, e mostrou que esse instrumento mediador do processo ensino-aprendizagem gerou engajamento e interesse dos alunos ao apresentarem suas empresas e contribuiu para a aplicação de forma prática de todo o conteúdo envolvido na disciplina.

**Palavras-chaves:** Plano de Negócio. Gestão. Organizações.