

Planejamento de carreiras e *soft skills*: ampliando as competências e habilidades dos estudantes

Profa. Dra. Carmen Justo – Coordenadora dos cursos de Comunicação
Prof. Dr. Eduardo Cicconi – Coordenador dos cursos de Negócios

Introdução

- A partir do ano de 2023, as matrizes dos cursos de Publicidade e Propaganda e Jornalismo, foram alteradas com a oferta de novas disciplinas e a possibilidade de cursar disciplinas optativas, oficinas e palestras de temas específicos, durante o semestre letivo, tornando a formação mais dinâmica e direcionada para objetivos profissionais.
- Essas atividades colaboram para o desenvolvimento de habilidades e competências específicas dessas áreas, complementando o aprendizado das *hard skills* dos publicitários e jornalistas. Porém, observam-se nas vagas de estágio uma maior ênfase nas habilidades socioemocionais denominadas *soft skills*, para além das habilidades técnicas específicas



VAGA



Estágio Social Media

- Estudante de Publicidade e Propaganda
- Gostar de trabalhar com redes sociais
- Gostar de escrever e criar conteúdo
- Ser conectado com as novas tendências do mercado e as novidades que surgem nas redes sociais.
- Ser comunicativo

Currículo:
vagas@fococomunicacao.com.br



AURIC
Centro Auditivo

www.auric.com.br

VAGA ESTÁGIO MARKETING

RIBEIRÃO PRETO - SP

PRINCIPAIS FUNÇÕES

- PLANEJAMENTO E ELABORAÇÃO DE AÇÕES DE MARKETING, TANTO OFFLINE QUANTO DIGITAL
- ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PARA CONSCIENTIZAÇÃO E PROMOÇÃO DA SAÚDE AUDITIVA

REQUISITOS

- ELEVADO NÍVEL ÉTICO
- SIMPATIA E EXCELENTE COMUNICAÇÃO
- FACILIDADE EM PLANEJAMENTO DE PROCESSOS/ROTINAS DE TRABALHO
- DOMÍNIO DE PHOTOSHOP E/OU COREL E MÍDIAS SOCIAIS
- BONS CONHECIMENTOS EM INFORMÁTICA E DOMÍNIO DO PACOTE OFFICE
- POSSUIR CARTEIRA DE HABILITAÇÃO

**PARA MAIS INFORMAÇÕES
ENVIAR CURRÍCULO PARA
AURIC@AURIC.COM.BR**



Figura 1 : Exemplos vagas de estágio. Fonte : Central de estágio Barão de Mauá

Introdução

- As chamadas “áreas verdes”, previstas pelas diretrizes curriculares dos cursos, oferecem flexibilidade e a possibilidade de os estudantes construírem uma trajetória curricular própria para desenvolverem habilidades particulares.
- Oficinas realizadas: Produção Audiovisual, After Effects, Oficina de Captação de áudio e vídeo e Oficina vetorial para o desenvolvimento de técnicas de uso avançado do Photoshop.
- Essas oficinas colaboram para o desenvolvimento de habilidades e competências específicas dessas áreas de formação, complementando o aprendizado das *hard skills* dos comunicadores publicitários e jornalistas.



Figura 2: Estudantes de Publicidade em oficinas. Arquivo pessoal

Publicidade e Propaganda

Matriz Curricular 2023

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
Laboratório de Criação	Comunicação e Sociedade	Teorias da Comunicação II	Cultura Digital
Oficina de Redação	Estética e Linguagens	Realidade Sócioeconômica e Política Brasileira	Produção em Mídias Digitais
Linguagem Audiovisual	Comunicação e Semiótica	Elementos de Marketing	Estudos Contemporâneos
Filosofia, Comunicação e Cidadania	Teoria da Comunicação I	Design Gráfico	Fotografia Publicitária
Psicologia da Comunicação	Fundamentos da Publicidade e Propaganda	Ética e Legislação em Publicidade	Linguagem Publicitária
Agência Experimental em Comunicação I	Agência Experimental em Comunicação II	Direção de Arte	Cenários e Tendências de Mercado
5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Empreendedorismo e Inovação	Pesquisa em Comunicação II	Gestão e Sustentabilidade	Produção Audiovisual
Pesquisa em Comunicação I	Edição de Vídeo II	Comunicação, Educação e Diversidade	Produção Fotográfica
Edição de Vídeo I	Pesquisa de Mercado	Estratégias de Mídia	Criação e Redação Publicitária IV
Criação e Redação Publicitária I	Planejamento de Comunicação	Criação e Redação Publicitária III	Produção Publicitária
Tecnologias Digitais	Mídia	Pesquisa Mercadológica aplicada a Publicidade	Tópicos Especiais em Comunicação
Ciências do Consumo	Criação e Redação Publicitária II	Planejamento de Marketing	Projeto Experimental em Publicidade

Jornalismo

Matriz Curricular 2023

1º SEMESTRE	2º SEMESTRE	3º SEMESTRE	4º SEMESTRE
Laboratório de Criação	Comunicação e Sociedade	Teorias da Comunicação II	Cultura Digital
Oficina de Redação	Estética e Linguagens	Realidade Sócioeconômica e Política Brasileira	Produção em Mídias Digitais
Linguagem Audiovisual	Comunicação e Semiótica	Técnicas de Reportagem	Estudos Contemporâneos
Filosofia, Comunicação e Cidadania	Teoria da Comunicação I	Produção de Conteúdo em Áudio	Produção de Conteúdo em Vídeo I
Psicologia da Comunicação	Fundamentos do Jornalismo	Teoria do Jornalismo	Tecnologias Digitais em Jornalismo
Agência Experimental em Comunicação I	Agência Experimental em Comunicação II	Ética e Legislação em Jornalismo	Redação Jornalística
5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Empreendedorismo e Inovação	Pesquisa em Comunicação II	Gestão e Sustentabilidade	Comunicação Corporativa
Pesquisa em Comunicação I	Edição de Vídeo II	Comunicação, Educação e Cidadania	Tópicos Especiais em Jornalismo
Edição de Vídeo I	Produção de Conteúdo em Vídeo II	Jornalismo Investigativo e de Dados	Produção Multimídia
Fot Jornalismo I	Produção Jornalística II	Jornalismo Digital	Edição Multimídia
Produção Jornalística I	Produção Crítica em Jornalismo II	Planejamento de Produtos Jornalísticos	Produção de Produtos Jornalísticos
Produção Crítica em Jornalismo I	Fot Jornalismo II	Acesso de Imprensa	Projeto Experimental em Jornalismo

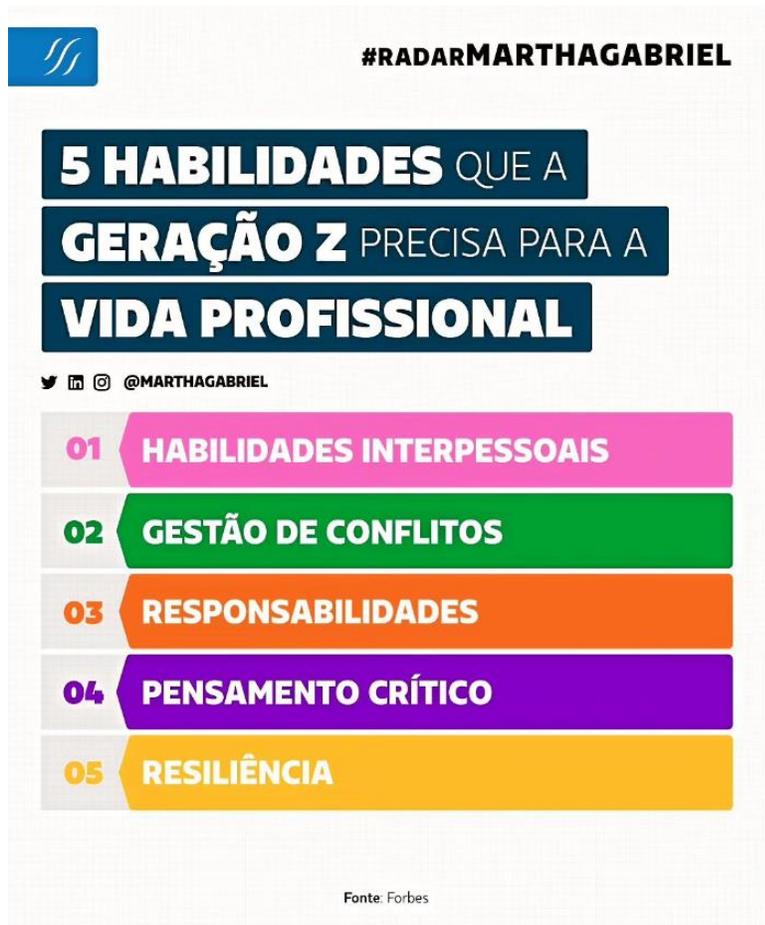
DNC DISCIPLINAS DE NÚCLEO COMUM
 DNE DISCIPLINAS DE NÚCLEO ESPECÍFICO
 EPT EXTENSÃO



8 semestres - “Áreas verdes” em todos os semestres - Disciplinas núcleo comum (com outros cursos da unidade) e Disciplinas curricularizadas

Figura 3: Infográfico novas matrizes Publicidade e Jornalismo. Arquivo cursos de Comunicação.

Introdução



- Segundo a pesquisadora e docente Martha Gabriel (2024), em seu perfil no LinkedIn “[...] pesquisadores do Fórum Econômico Mundial perguntaram para 692 líderes de negócios quais habilidades eles acreditam que serão importantes na era da Inteligência Artificial [...]” e, entre as habilidades mais citadas estão as relacionadas com as *soft skills*: motivação, visão estratégica, capacidade de inspirar, pensamento crítico, criatividade e resiliência”.

Figura 4: Postagem perfil Martha Gabriel. Disponível em: [Martha Gabriel \(@marthagabriel\)](#) • [Fotos e vídeos do Instagram](#). Acesso em: 17 jul. 2024

Objetivo geral: apresentar temáticas para o desenvolvimento de *soft skills* por meio de oficinas e palestras para os estudantes de comunicação.

Objetivos específicos: orientar os estudantes em relação a preparação dos currículos profissionais, apresentação visual e como se comportar em entrevistas; despertar o interesse pela temática da inteligência emocional com foco no ambiente corporativo ; motivar os estudantes a buscarem a melhoria da qualidade de vida por meio de práticas de meditação e *mindfulness* e o auto cuidado e imagem pessoal

Metodologia



- As atividades foram realizadas às sextas-feiras, no horário das 19h10 às 20h50 para os estudantes do 3o. semestre de Publicidade e Jornalismo. A programação organizada contemplou os temas elencados acima e foram convidados palestrantes de áreas específicas para apresentação das palestras e oficinas.
- Metodologias: aula expositiva dialogada, oficinas, análise e discussão de filmes e debates sobre os temas apresentados.
- Para os temas Recrutamento e LinkedIn e, Inteligência emocional contamos com a participação das turmas de Administração, Marketing, Gestão de Recursos Humanos e Financeira do 1o. e 5o. semestre.
- As palestras e oficinas foram realizadas por docentes convidados de outros cursos da instituição que são: Administração, Estética, Fisioterapia e Medicina. Tiveram a duração de 02 horas aula e ao final de cada palestra os estudantes deverão receber certificação a partir do preenchimento de formulário com uma pesquisa de satisfação do evento.

Programação

15/ 03 - Encontro com profissionais de mercado – ex-alunos Barão de Mauá.



Figura 5 : Grupo de estudantes com convidados; Isadora Shirabiyoshe , graduada em Publicidade e Propaganda no ano de 2022 e, Alvaro Momenso , graduado em Jornalismo no ano de 2021. Arquivo pessoal

22/03 – CIEE – Centro de Integração Empresa Escola – Palestra: “Estágio X Carreira”



Figura 6 : Grupo de estudantes com convidados do CIEE e Estudantes que receberam prêmios no final da palestra. Arquivo pessoal.

12/04 - Palestra “Inteligência emocional: o que o mercado espera de mim?”



Figura 7 : Visão geral dos participantes na palestra sobre Inteligência Emocional e destaque para a Profa. Priscila. Arquivo pessoal.

26/04 - Encontro com os estudantes de gestão sobre LinkedIn e Recrutamento e Seleção.



Figura 8: Visão geral da plateia no anfiteatro da Unidade de Comunicação, Negócios e Tecnologia e fotos dos palestrantes convidados. Arquivo cursos de Negócios.

10/05 - Palestra - Técnicas para solidificar sua imagem pessoal - você é sua melhor marca!



Figura 9 : Visão geral dos participantes na palestra sobre Imagem pessoal e destaque para a Prof. José Roberto Junior.

17/05 – Oficina: “Estratégias de auto manejo do estresse”



Figura 10: Visão geral dos participantes da oficina e detalhes da Profa. Letícia Holtz e o momento da atividade “mindfull eating”

Resultados

“Todas as oficinas serviram para o meu desenvolvimento de carreira, já que são assuntos diferentes. Através disso, consegui entender como trabalhar minhas emoções e minha imagem pessoal frente ao mercado de trabalho. Também aprendi a usar o LinkedIn e tive a oportunidade de expandir o meu networking com o pessoal do CIEE e conhecer melhor como que funciona o trabalho deles com os estágios”.

“A de “Estratégias de auto manejo do estresse físico e mental”, porque me sinto muito sobrecarregada na empresa e muitas vezes tenho dificuldade em lidar com algumas situações que envolvem outras pessoas”.



Resultados



“A oficina "Competências, Recrutamento e LinkedIn" com Fernando Augusto Vilas Boas e Marina Martini foi a mais importante para o meu desenvolvimento de carreira. Aprendi sobre as habilidades valorizadas no mercado e como destacar essas competências no LinkedIn, o que é essencial para networking e busca de oportunidades profissionais. Outra oficina significativa foi "Técnicas para Solidificar sua Imagem Pessoal" com o Prof. José Roberto Junior. As técnicas aprendidas para melhorar minha presença e imagem pessoal são cruciais no Jornalismo, onde a credibilidade é fundamental. A oficina "Estratégias de Auto manejo do Estresse Físico e Mental" com a Profa. Letícia Holtz forneceu estratégias práticas para lidar com o estresse, ajudando a manter um bom desempenho e saúde mental no trabalho. Acredito que essas três oficinas foram as que mais importantes para mim”.

Conclusão

- Entendemos que esse projeto pode ser o primeiro de outros que visam desenvolver o aprimoramento pessoal e profissional dos jovens graduandos . Uma proposta futura é ampliar a parceria com os cursos de Negócios para que os estudantes possam ser orientados no desenvolvimento das suas competências e habilidades para focarem nas vagas das empresas que se alinham melhor com a sua expectativa profissional.
- Outro desmembramento do projeto é um programa de “aconselhamento” profissional em parceria com a central de estágios da instituição, com o objetivo de alinhar ainda mais as expectativas dos estudantes e a busca por parcerias em empresas que ofereçam vagas de estágio. Para o “aconselhamento” a ideia é envolver psicólogos, gestores e recrutadores.
- E, por fim, ampliar o projeto da Feira de Empregabilidade, que já foi iniciada no ano de 2023, durante a Semana Integrada de Cursos, para atrair mais expositores e empresas alinhadas com as formações dos estudantes da Unidade de Comunicação, Negócios e Tecnologia.



Referências :

BES, Pablo; ALMEIDA, Claudinei; SCHOLZ, Robinson H.; et al. **Soft Skills**. Porto Alegre: Grupo A, 2021. E-book. ISBN 9786556901244. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786556901244/>. Acesso em: 17 jul. 2024.

SACRISTÁN, José G.; GÓMEZ, Ángel I P.; RODRÍGUEZ, Juan B M.; et al. **Educar por competências: o que há de novo?**. Porto Alegre: Grupo A, 2011. E-book. ISBN 9788536324418. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536324418/>. Acesso em: 17 jul. 2024.

SABBAG, Paulo Y. **Competências em Gestão**. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2018. E-book. ISBN 9788550810423. Disponível em:

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788550810423/>. Acesso em: 17 jul. 2024.

Minuta de Parecer. Curso de Publicidade e Propaganda. Disponível em: [Texto Referência - Publicidade e Propaganda \(www.gov.br\)](#). Acesso em: 17 jul. 2024.

Diretrizes curriculares Curso de Jornalismo . Disponível em: [Diretrizes Curriculares Nacionais \(mec.gov.br\)](#). Acesso em: 17 jul. 2024



OBRIGADA!

carmen.just@baraodemaui.br

OBRIGADO!

eduardo.cicconi@baraodemaui.br



UNIDADE CENTRAL

Rua Ramos de Azevedo, 423
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITARARÉ

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITAÍAIA

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE INDEPENDÊNCIA

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE CAMILO

Rua Camilo de Mattos, 2211
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

0800 18 35 66

www.baraodemaui.br