

## PLANEJAMENTO DE CARREIRAS E *SOFT SKILLS*: AMPLIANDO AS COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DOS ESTUDANTES

Carmen Silvia Porto Brunialti Justo <sup>1</sup>

carmen.justo@baraodemaua.br

Eduardo Garbes Cicconi <sup>2</sup>

eduardo.cicconi@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

A partir do ano de 2023, as matrizes dos cursos de Publicidade e Propaganda e, Jornalismo, foram alteradas com a oferta de novas disciplinas e a possibilidade de cursar disciplinas optativas, oficinas e palestras de temas específicos, durante o semestre letivo, tornando a formação mais dinâmica e direcionada para objetivos profissionais. Essas atividades colaboram para o desenvolvimento de habilidades e competências específicas dessas áreas, complementando o aprendizado das *hard skills* dos publicitários e jornalistas. Porém, observam-se nas vagas de estágio uma maior ênfase nas habilidades socioemocionais denominadas *soft skills*, para além das habilidades técnicas específicas. Segundo a pesquisadora e docente Martha Gabriel (2024), em seu perfil no LinkedIn “[...] pesquisadores do Fórum Econômico Mundial perguntaram para 692 líderes de negócios quais habilidades eles acreditam que serão importantes na era da Inteligência Artificial [...]” e, entre as habilidades mais citadas estão as relacionadas com as *soft skills*: motivação, visão estratégica, capacidade de inspirar, pensamento crítico, criatividade e resiliência. Diante dessas novas demandas profissionais e de mercado, o objetivo deste trabalho é apresentar os resultados obtidos com a primeira etapa do projeto “Planejamento de Carreiras”, desenvolvido no 1º. Semestre de 2024, para estudantes de jornalismo e publicidade e propaganda. O objetivo geral do projeto foi apresentar temáticas para o desenvolvimento de *soft skills* por meio de oficinas e palestras. Os objetivos

---

<sup>1</sup> Doutora em Ciência, Tecnologia e Sociedade pelo Programa de Pós-graduação em Ciência, Tecnologia e Sociedade (PPGCTS) da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar). Mestre em Ciências, área Psicologia pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto (FFCLRP) da Universidade de São Paulo (USP). Pós-graduada em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Graduada em Publicidade e Propaganda, pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUCAMP) e em Letras pela Universidade do Estado de Minas (UEMG). Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

<sup>2</sup> Graduado pela FEA-RP USP (1998), mestre em economia aplicada pela FEA-RP USP (2006), doutor em Administração das Organizações (2015). Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

específicos foram: orientar os estudantes em relação a preparação dos currículos profissionais, apresentação visual e como se comportar em entrevistas; despertar o interesse pela temática da inteligência emocional com foco no ambiente corporativo; motivar os estudantes a buscarem a melhoria da qualidade de vida por meio de práticas de meditação e *mindfulness*, o auto cuidado e imagem pessoal. As atividades foram realizadas no horário programado das “áreas verdes”. Os convidados utilizaram as metodologias: aula expositiva dialogada, oficinas, análise e discussão de filmes e debates. Para os temas Recrutamento e LinkedIn e, Inteligência emocional contamos com a participação das turmas de Negócios. As palestras e oficinas foram realizadas por docentes convidados de outros cursos com os temas: 1 - Inteligência emocional: o que o mercado espera de mim? 2 - LinkedIn e Recrutamento e Seleção 3 - Técnicas para solidificar sua imagem pessoal - você é sua melhor marca e 4 - Estratégias de auto manejo do estresse. O projeto alcançou os resultados propostos, conforme relato dos estudantes, apesar da baixa participação, em algumas atividades. Concluímos que a proposta foi boa, pois envolveu temas que não fazem parte da grade curricular e que desenvolvem habilidades humanas e a percepção em relação ao seu cuidado físico e emocional. Entendemos que esse projeto pode ser o primeiro de outros que visam desenvolver o aprimoramento pessoal e profissional dos graduandos. Uma proposta futura é ampliar a parceria com os cursos de Negócios para que os estudantes possam ser orientados no desenvolvimento das suas competências e habilidades para focarem nas vagas das empresas que se alinham melhor com a sua expectativa profissional.

**Palavras-chave:** Competências. Habilidades sócioemocionais. Soft skills.