

# RELATO DE EXPERIÊNCIA DISCIPLINA CURRICULARIZADA: AGÊNCIA EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO I

PROF. ME. EDUARDO VICENTE SOARES

# Objetivo geral do relato

Apresentar o projeto desenvolvido ao longo de 2024, dentro da disciplina curricularizada: Agência Experimental em Comunicação, que faz parte do 1º semestre do curso de Publicidade e Propaganda, como disciplina extensionista, onde o aluno deve ser capaz de desenvolver habilidades práticas em comunicação, como criação de estratégias e planejamento, desenvolver habilidades interpessoais, bem como trabalho em equipe, liderança, comunicação e técnicas de apresentação.



# Objetivo do projeto

Proporcionar uma experiência realista de trabalho em uma agência experimental, com um projeto que simule demandas reais de mercado, atendendo a necessidades de uma ONG escolhida por cada uma das equipes, além de estimular a criatividade e a inovação no desenvolvimento de soluções de comunicação eficientes para os clientes dessa Agência Experimental.



# Metodologia

- A sala foi dividida em 4 grupos, uma média de 9 estudantes por grupo.
- Cada grupo escolheu uma ONG para trabalhar um projeto de comunicação.
- As ONGs escolhidas foram Adevirp, Êfemera, Íris de Luz e Uns aos outros.
- Foram realizadas pesquisas de campo para entender o público, bem como entrevistas com os atores, mapa de empatia, desenvolvimento de personas, entendimento e busca pelo Problema de Partida
- Fechamos o projeto com uma proposta de ações e objetivos que cada grupo pretende prototipar e executar na continuação do projeto no segundo semestre, utilizando sempre a Metodologia do Design Thinking.



*Agência experimental*

# Uns aos Outros

PROJETO COMUNICA ONGS  
- BARÃO DE MAUÁ



# APRESENTAÇÃO

A ONG surgiu com a iniciativa e o **desejo de ajudar os mais necessitados, em especial as crianças da comunidades Mário Covas**, no bairro Adelino Simioni, zona norte de Ribeirão Preto/SP.



# PROBLEMA/DESAFIO

O principal problema e desafio enfrentado é a falta de infraestrutura adequada para atender as necessidades básicas, como alimentação e educação, uma vez que a ONG não possui lugar fixo para atender as crianças. As ações são feitas em uma escola, que é disponibilizada a ONG uma vez ao mês, o que é um desafio para os colaboradores, pois ficam limitados a apenas um só lugar, e apenas uma só data.



# PROJETOS FUTUROS

---

- Melhorias na **infraestrutura**;
- Arrecadação de **verbas**;
- Início de **aulas de reforço** escolares para incentivar a educação e ser inspiração e auxílio para aqueles jovens que pretendem **cursar um ensino superior**.





# ENTREVISTAS

PROJETO COMUNICA ONGS

# Victor dos Anjos

## VOLUNTÁRIO DA ONG

### 1. O que te motivou para dar início ao projeto Uns aos Outros?

**R:** A motivação para iniciar a ONG "Uns aos Outros" foi derivada de uma experiência pessoal pela qual passei e de testemunhar a necessidade das crianças carentes na comunidade. Tenho plena convicção de que mesmo o pouco que temos pode ajudar muito aqueles que estão em situação de vulnerabilidade. Além disso, nutrimos o desejo de fazer a diferença e contribuir para um mundo melhor, especialmente para aqueles que enfrentam desafios significativos nessa fase da vida, pela qual todos nós já passamos. Também temos o desejo de servir como exemplo para as crianças, mostrando que podem ter um futuro melhor por meio da interação social na comunidade e, principalmente, do estudo dedicado.

### 2. Qual a sensação de saber que você faz diferença na vida das crianças ajudadas pela ong?

**R:** Sentir que o trabalho realizado pela ONG está causando um impacto positivo na vida das crianças carentes é extremamente gratificante e motivador. Ver o efeito positivo das atividades desenvolvidas pela ONG, como o fornecimento de alimentação, a integração por meio de brincadeiras e o cuidado e paciência com as crianças, traz uma sensação de realização profunda. Saber que as crianças estão recebendo amor, apoio e oportunidades que talvez não teriam de outra forma é um incentivo poderoso para continuarmos e sempre buscarmos expandir o trabalho de nossa organização.

### 3. Como a comunidade local tem respondido ao trabalho realizado pela ONG?

**R:** A resposta da comunidade local ao trabalho realizado pela ONG pode ser descrita como positiva e encorajadora. A comunidade reconhece e valoriza os esforços da ONG em atender às necessidades das crianças carentes, seja por meio de voluntariado, doações ou oferecendo apoio moral. Além disso, percebemos que a comunidade reconhece os benefícios tangíveis do trabalho da ONG, como melhorias na qualidade de vida das crianças e o fortalecimento da comunidade como um todo, auxiliando também as famílias com necessidades básicas do cotidiano.

# POSSÍVEIS SOLUÇÕES

---

- Maior uso das redes sociais para a propagação da ONG;
- Criação de campanhas e anúncios publicitários;
- Criação de um site que apresente o projeto de forma confiável para doações.

# AÇÕES

- Melhorar o perfil nas redes sociais;
- Aumentar as palestras educativas nos dias das ações;
- Criar uma carteirinha de doador e colaborador;
- Colaborar na criação de anúncios e vídeos criativos.

# OBJETIVOS

- Passar mais credibilidade para os doadores;
- Auxiliar na educação;
- Fidelização de doadores;
- Trazer visibilidade para a ONG.

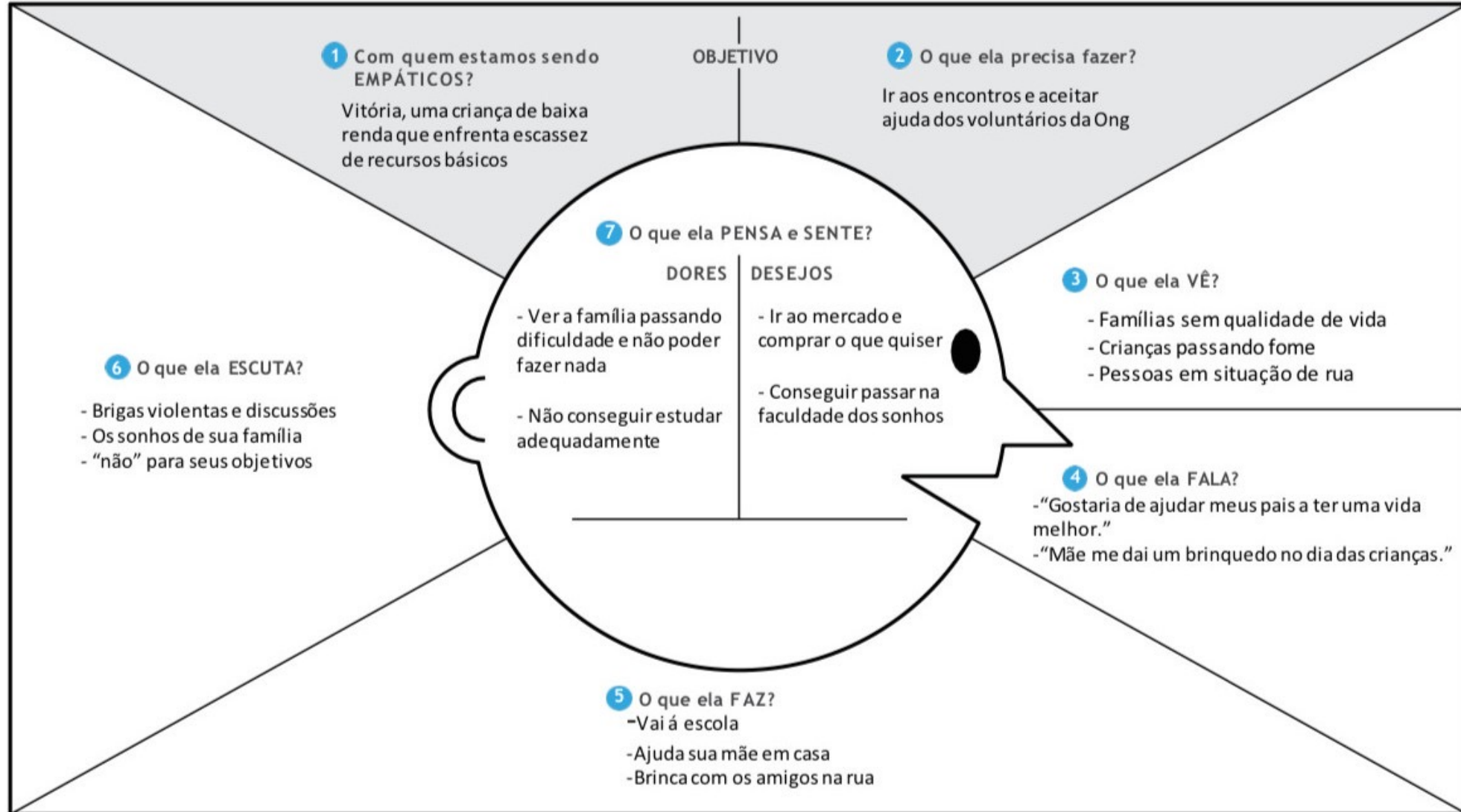
# Mapa de Empatia

Desenhado para:

Desenhado por:

Data:

Versão:





PERSONA

VITÓRIA

## Necessidade de Pertencimento e Apoio:

Essas crianças anseiam por um senso de pertencimento e apoio emocional, buscando conexões significativas com adultos e colegas que as compreendam e as apoiem.

## Limitação Educacional:

Devido à falta de recursos, essas crianças muitas vezes têm acesso limitado à educação de qualidade, o que pode resultar em lacunas significativas em suas habilidades acadêmicas e oportunidades futuras.

## Falta de recursos adequados:

Crianças de baixa renda podem enfrentar escassez de recursos básicos, como alimentação adequada, moradia segura e acesso a cuidados médicos, o que pode impactar seu desenvolvimento físico e emocional.



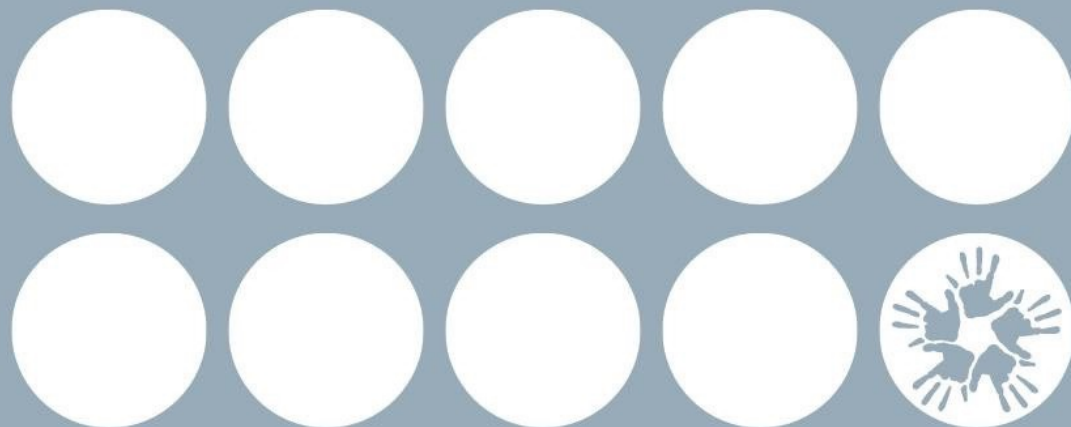
# KEY VISUAL





# Cartão fidelidade

*Complete e ganhe um brinde!*



**ONG UNS AOS OUTROS**







# ONG UNS AOS OUTROS



# Resultados para os alunos

- O projeto atingiu os objetivos propostos até o momento.
- Os estudantes desenvolveram competências técnicas essenciais, como planejamento, briefing, entendimento do público de forma estratégica e até a criação de possíveis ações e objetivos para cada ONG, como na proposta inicial.
- Adquiriram ainda habilidades práticas significativas, incluindo trabalho em equipe, resolução de problemas e adaptação a mudanças e imprevistos que ocorreram durante o processo.



# Resultados para as ONGs

- O projeto, até o momento, com certeza tem beneficiado as ONGs parceiras, aumentando sua visibilidade e reconhecimento na comunidade.
- As soluções criativas e inovadoras apresentadas pelos alunos oferecem novas abordagens para os desafios enfrentados pela ONG, ampliando seu impacto social.
- A colaboração irá resultar na profissionalização da comunicação das ONGs, contribuindo para a eficácia de suas campanhas e atividades, tornando a organização mais eficaz na sua missão e alcançando resultados concretos e duradouros.

**Instituto Íris de Luz**  
AGÊNCIA EXPERIMENTAL - ONG

**AÇÕES**

Atividades interativas

Palestra sobre educação alimentar com o ciee

Bate papo e terapia em grupo

Almoço especial de natal

TRANSFORMAÇÃO  
TECNOLOGIA  
EXPERIÊNCIAS DE APRENDIZAGEM  
**FÓRUM DE INOVAÇÃO**  
METODOLOGIAS ATIVAS  
ENSINO-APRENDIZAGEM  
**EDUCAÇÃO**  
BOAS IDEIAS  
PESQUISA  
DOCENTE



**Prof. Me. Edu Soares**

# INSPIRE-SE

 @edusoares.prof

# Valeu!



**UNIDADE CENTRAL**

Rua Ramos de Azevedo, 423  
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE ITARARÉ**

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista  
Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE ITAIAIA**

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré  
Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE INDEPENDÊNCIA**

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110  
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE CAMILO**

Rua Camilo de Mattos, 2211  
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

0800 18 35 66

[www.baraodemaua.br](http://www.baraodemaua.br)