

## RELATO DE EXPERIÊNCIA DISCIPLINA CURRICULARIZADA: AGÊNCIA EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO

Eduardo Vicente Soares <sup>1</sup>

eduardo.vicente@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

Este relato tem por objetivo apresentar o projeto desenvolvido ao longo de 2024, dentro da disciplina curricularizada Agência Experimental em Comunicação, que faz parte do 1º semestre do curso de Publicidade e Propaganda, como disciplina extensionista. Nesta disciplina, o aluno deve ser capaz de desenvolver habilidades práticas em comunicação, como criação de estratégias e planejamento, além de desenvolver habilidades interpessoais, como trabalho em equipe, liderança, comunicação e técnicas de apresentação. O objetivo geral é proporcionar uma experiência realista de trabalho em uma agência experimental, com um projeto que simule demandas reais de mercado, atendendo às necessidades de uma ONG escolhida por cada uma das equipes. Além disso, a disciplina busca estimular a criatividade e a inovação no desenvolvimento de soluções de comunicação eficientes para os clientes das Agências Experimentais constituídas neste primeiro semestre. Para tanto, a sala foi dividida em quatro grupos, com uma média de nove estudantes por grupo. Cada grupo escolheu uma ONG para trabalhar em um projeto de comunicação. As ONGs escolhidas foram ADEVIRP, Efêmera, Íris de Luz e Uns aos Outros. Foram realizadas pesquisas de campo para entender o público, bem como entrevistas com os atores, elaboração de mapas de empatia, desenvolvimento de personas, entendimento e busca pelo Problema de Partida, finalizando com uma proposta de ações e objetivos que cada grupo pretende prototipar e executar na continuação do projeto no segundo semestre, utilizando sempre a Metodologia do

---

<sup>1</sup> Graduado em Comunicação Social. Mestre em Desenvolvimento Regional e Políticas Públicas pelo Uni-FACEF Centro Universitário Municipal de Franca. Especialista em Comunicação Organizacional e Eventos e em Docência na Educação Superior. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

Design Thinking. O projeto atingiu os objetivos propostos. Os estudantes desenvolveram competências técnicas essenciais, como planejamento, elaboração de briefing, entendimento estratégico do público e até a criação de possíveis ações e objetivos para cada ONG, conforme a proposta inicial. Além disso, adquiriram habilidades práticas significativas, incluindo trabalho em equipe, resolução de problemas e adaptação a mudanças e imprevistos que ocorreram durante o processo. O projeto, até o momento, tem beneficiado as ONGs parceiras, aumentando sua visibilidade e reconhecimento na comunidade. Através de entrevistas e trocas de ideias com nossos alunos, as ONGs puderam identificar problemas simples que necessitavam de um olhar técnico e multidisciplinar para serem solucionados. As soluções criativas e inovadoras apresentadas pelos alunos oferecem novas abordagens para os desafios enfrentados pelas ONGs, ampliando seu impacto social. A colaboração resultará na profissionalização da comunicação das ONGs, contribuindo para a eficácia de suas campanhas e atividades. Isso tornará ainda as organizações mais eficientes em sua missão, alcançando resultados concretos e duradouros. A experiência proporcionada pela Agência Experimental em Comunicação não apenas enriqueceu a formação dos alunos, mas também fortaleceu as ONGs, promovendo um benefício mútuo e significativo para todos os envolvidos neste projeto.

**Palavras-chaves:** Comunicação. Extensão. Design Thinking.