

INFOGRÁFICO COMO INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO

Márcio Huertas¹

marcio.huertas@baraodemaua.br

Eliza Maria da Cunha Bomfim²

eliza.cunha@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

A criação de infográficos constitui um poderoso recurso de comunicação, especialmente quando o objetivo é a representação da informação com auxílio de elementos visuais como imagens, ícones, meios informáticos e multimídia. Esses recursos são particularmente valiosos em contextos educacionais, onde as tecnologias digitais podem contribuir significativamente para a didática. No caso específico do Centro Universitário Barão de Mauá, a criação de infográficos foi uma estratégia adotada para facilitar a análise de cursos de graduação durante a visita de avaliadores do MEC (Ministério da Educação). O projeto teve como objetivo principal a criação de cinco infográficos, cada um representando um curso de graduação diferente: Ciência da Computação, Design Gráfico, História, Pedagogia e Letras. A ideia era proporcionar aos avaliadores uma maneira clara e concisa de entender as características e pontos fortes de cada curso, utilizando uma abordagem visual e interativa. Para a criação desses infográficos, foi essencial a participação de quatro alunos do curso de Design Gráfico, que foram treinados para participar do processo criativo. A reitoria e os coordenadores dos cursos se posicionaram como clientes, enquanto os alunos atuaram como designers, responsáveis por interpretar as demandas e transformar as características de cada curso em representações visuais eficientes e atraentes. O processo começou com reuniões individuais entre os

¹ Mestre em Educação pelo Centro Universitário Moura Lacerda. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

² Mestra em Gestão da Tecnologia e Inovação pela Universidade Federal de São Carlos. Coordenadora e Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

alunos de Design Gráfico e os coordenadores de cada curso. Nessas reuniões, foram coletadas as principais informações sobre os cursos, incluindo os pontos essenciais que deveriam ser destacados e a hierarquia visual que melhor representaria esses pontos. Essa fase inicial foi crucial para garantir que cada infográfico transmitisse a mensagem desejada de forma clara e objetiva. Uma vez coletadas as informações, os alunos começaram a trabalhar na estrutura dos infográficos. Esse processo envolveu a criação de esboços e protótipos, que foram revisados e refinados com base no feedback dos coordenadores e da reitoria. O objetivo era garantir que cada infográfico não só fosse visualmente atraente, mas também eficaz na comunicação das informações essenciais sobre cada curso. Os infográficos foram desenvolvidos utilizando diversas ferramentas digitais. Ao final do processo, os cinco infográficos estavam prontos para serem apresentados durante a visita dos avaliadores. Cada infográfico destacava de forma clara e organizada as principais características dos cursos, como a grade curricular, os projetos de pesquisa e extensão, as oportunidades de estágio. A abordagem visual ajudou a tornar as informações mais acessíveis e fáceis de entender, facilitando o trabalho dos avaliadores e, potencialmente, contribuindo para uma avaliação mais positiva dos cursos. Em resumo, a criação dos infográficos para os cursos de graduação do Centro Universitário Barão de Mauá exemplifica como as tecnologias digitais podem ser utilizadas de maneira eficaz na educação. Ao transformar informações complexas em representações visuais claras e atrativas, os infográficos não só melhoram a comunicação, mas também enriquecem o processo de avaliação e ensino, beneficiando tanto os alunos quanto os avaliadores e coordenadores de curso.

Palavras-chaves: Infográficos Educacionais. Tecnologias digitais. Avaliação de cursos.