

INOVAÇÃO NA SEMANA INTEGRADA DE COMUNICAÇÃO, NEGÓCIOS E TECNOLOGIA

Eliza Maria da Cunha Bomfim ¹

eliza.cunha@baraodemaua.br

Carmen Silvia Porto Brunialti Justo ²

carmen.justo@baraodemaua.br

Eduardo Garbes Cicconi ³

eduardo.cicconi@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

Os recentes acontecimentos globais, em especial a pandemia de Covid-19, aceleraram as transformações nos processos pedagógicos e nas práticas profissionais em diferentes áreas do conhecimento. A interdisciplinaridade em cursos de graduação é cada vez mais valorizada diante da crescente complexidade dos desafios que se apresentam para a sociedade atual sendo necessária uma forte integração entre as diversas áreas para solucioná-los. Assim, a formação profissional de estudantes na graduação permeia processos pedagógicos cada vez mais interconectados e disruptivos a fim de preparar os alunos para o mercado de trabalho contemporâneo. Diante desse cenário, esse relato de experiência tem como objetivo apresentar os detalhes da Semana Integrada de Comunicação, Negócios e Tecnologia realizada em outubro de 2022, com o objetivo de integrar as turmas dos diferentes cursos da mesma unidade, bem como fomentar a troca de experiências,

¹ Mestra em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de São Carlos, UFSCar. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

² Doutora pela Universidade Federal de São Carlos, UFSCar. Mestra pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ribeirão Preto, FFCLRP-USP. Especialista em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

³ Doutor e Mestre pela Universidade de São Paulo, USP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

por meio de oficinas de temas atuais e o bate papo com profissionais de mercado. Este foi o primeiro ano a inserir alunos dos cursos de Ciência da Computação, Design Gráfico e Jogos Digitais à semana tradicionalmente realizada entre alunos da Comunicação e Negócios, numa experiência inédita com a participação de mais de 400 alunos, durante uma semana de atividades. A programação incluiu oficinas em temas relacionados às áreas de comunicação, gestão e tecnologia da informação, de modo interdisciplinar, ou seja, alunos dos diversos cursos puderam participar de atividades em quaisquer das áreas de atuação, recebendo certificados que complementem seus currículos profissionais. Além dessas atividades, foi realizada a Feira de Marketing que abre a programação no primeiro dia do evento e a inauguração do Espaço Metaverso, em parceria com uma agência de publicidade digital. As etapas desse trabalho envolveram: o planejamento da atividade através de uma comissão formada por coordenadores, docentes e discentes dos cursos, a definição dos temas relevantes e atuais para palestras e oficinas contemplando conteúdos de diferentes áreas, escolha dos convidados externos e prospecção de patrocínio. As inscrições aconteceram via SAV, bem como o compartilhamento de cronograma detalhado e materiais necessários, ao final de cada atividade, a confirmação da presença dos alunos foi feita por meio de QRCode. O evento atingiu o objetivo principal que foi integrar os cursos de Comunicação, Negócios e Tecnologia em oficinas e palestras com temas variados e atuais, ampliando a interdisciplinaridade e permitindo que os discentes identifiquem formas de aplicação de seus conhecimentos técnicos específicos nos diferentes setores produtivos. O sucesso deste formato corroborou a premissa de que é por meio dos desafios complexos, integrando diferentes conhecimentos que se promove conhecimento teórico e prático. Destacam-se os depoimentos dos estudantes, que aprovaram o formato e já indicaram sugestões para a próxima edição em 2023.

Palavras-chaves: Interdisciplinaridade. Semana de Cursos. Inovação Pedagógica.