

CRIATIVIDADE PREMIADA: EXPERIÊNCIAS DE APRENDIZAGEM E CONCURSOS UNIVERSITÁRIOS

- **Prof^a M^a Carmen Silvia Porto Brunialti Justo**
- **Prof. Esp. Francisco Garcia Soares de Oliveira**
 - **Prof. Me. Márcio Huertas**
 - **Prof. Esp. Raul Otuzi de Oliveira**

Curso de Publicidade e Propaganda – CBM – Julho/2023



PUBLICITÁRIOS SÃO....

- . Criativos
- . Ousados
- . Estratégicos
- . Éticos
- . Críticos
- . Engajados

Imagem 1: estudantes 5º.
Semestre de PP – CBM –
arquivo curso

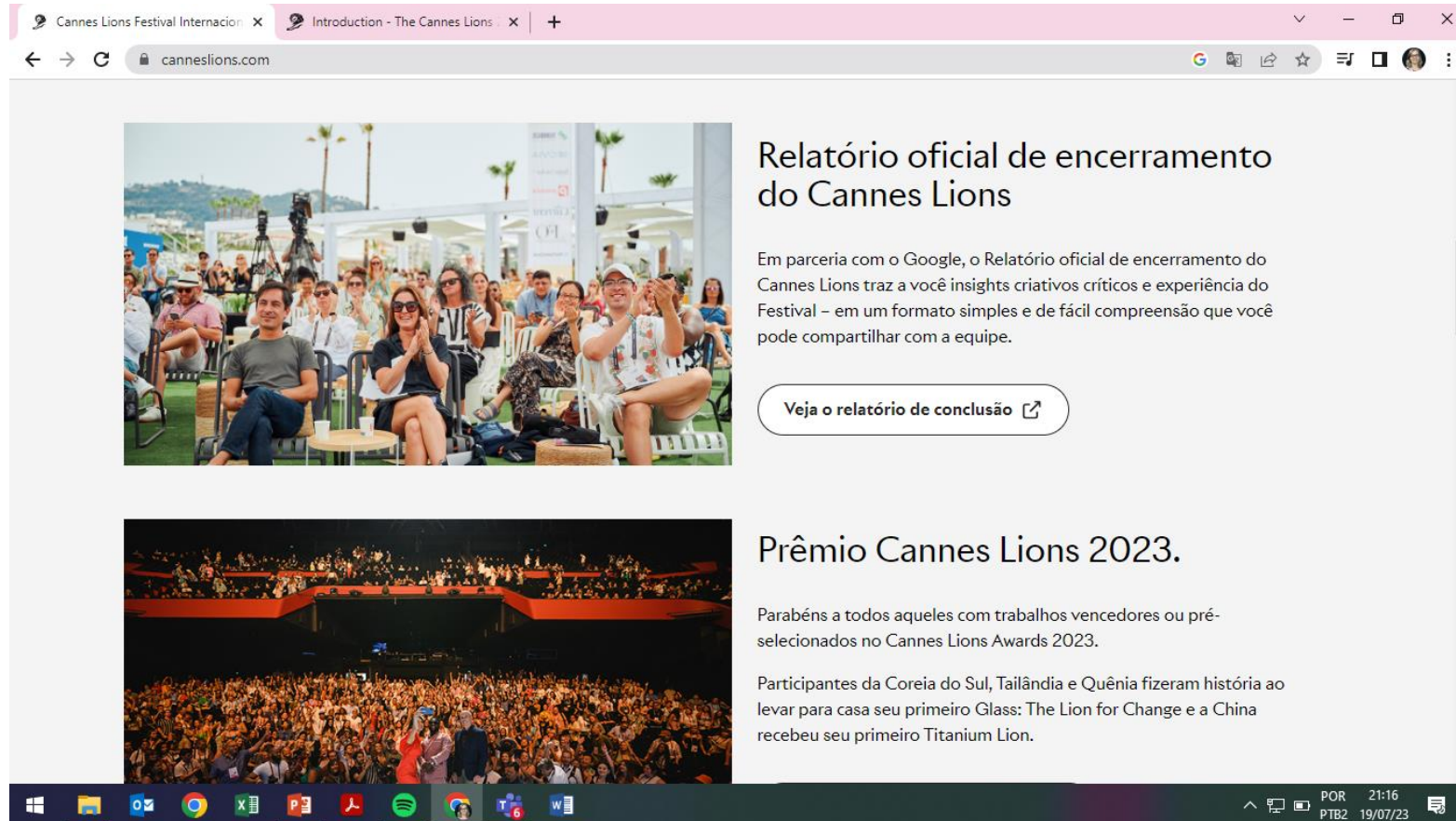


Imagem 2 : Print site Festival de Cannes. Disponível em: <https://www.canneslions.com/>
Acesso em: 19 jul. 2023

Uma possibilidade de exercitarem a prática profissional e serem reconhecidos é por meio da participação em concursos universitários. Os concursos podem ser internacionais, como o Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions (2023), ou nacionais e locais, realizados pelas entidades estudantis e associações de classe.



Objetivo: Diante desse cenário, esse relato de experiência tem como objetivo apresentar como foi planejada a participação dos estudantes do curso de Publicidade e Propaganda da Barão de Mauá, no 22º Festival de Inovação e Criatividade (FEST'IN), promovido pela Associação dos Profissionais de Propaganda da cidade de Ribeirão Preto (APP – Ribeirão).

Imagem 3 : Tela principal site Festi'n 2023 . Disponível em: <https://www.festin.com.br/>. Acesso em: 19 jul. 2023

Essa atividade integrou as experiências de aprendizagem das disciplinas de Criação e Redação Publicitária, Produção Publicitária em Áudio e Vídeo, Direção de Arte e Design Gráfico, de forma interdisciplinar.



Morin (2003) que afirma que é por meio dos desafios complexos, integrando diferentes conhecimentos que se promove conhecimento teórico e prático.



CURSO: COM.SOCIAL(PUBL E PROP)-SEM.
DISCIPLINA: Design e Processos Gráficos/Embalagem
SEMESTRE: 1
ANO: 2023
PROFESSOR: MARCIO HUERTAS

PLANO DE APRENDIZAGEM DO ALUNO - EXECUTADO

Objetivo Geral:

Criar projetos visuais de embalagens com domínio técnico-científico, visão crítica, atitude empreendedora, sustentável e colaborativa, atuando com foco em resultados.

Semana	Nível/categoria do domínio cognitivo de Bloom	Objetivos	Conteúdos	Metodologia	(EA) Experiência de Aprendizagem	Critérios para avaliação da EA	Objetivo(s) atingido(s)
1	Conhecimento	Descrever fatos relevantes do Histórico das Embalagens.	1 Histórico da embalagem 1.1 Breve Histórico da Embalagem	Análise e discussão de filmes Aula expositiva dialogada	Reconhecer fatos relevantes da História da Embalagem.	Identificar, por meio de discussão em grupo, se houve o	<input type="checkbox"/> Não atingido <input checked="" type="checkbox"/> Totalmente <input type="checkbox"/> Parcialmente



Regulamento do Concurso Social do 22º Fest'in - 2023

Tema do Concurso:

"Fique alerta. Pode ser um relacionamento tóxico"

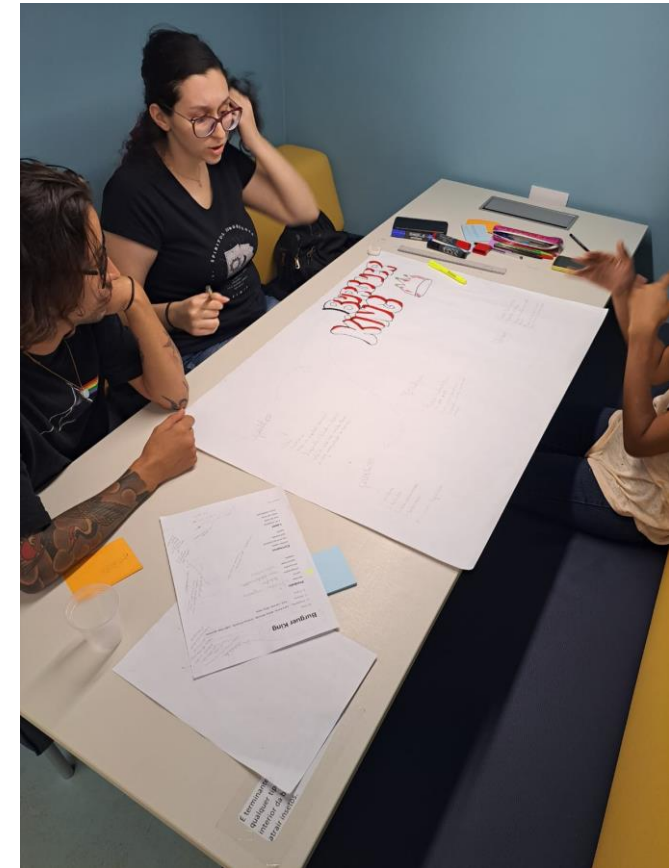


Artigo I

Poderão participar do Concurso Social do 22º Fest'in grupos de alunos de uma mesma faculdade, inscritos em qualquer etapa dos cursos superiores de Comunicação, compostos por um mínimo de 3 e um máximo de 5 integrantes. Para fins de validação da inscrição dos trabalhos.

Artigo II

A comissão organizadora do 22º Fest'in se responsabilizará pela seleção e julgamento das peças inscritas, das quais sairão o *shortlist* e as premiações de 1º, 2º e 3º lugares da campanha. O *shortlist* será revelado durante uma LIVE com convidados na semana do Fest'in. Ao final da tarde do evento no sábado dia 20 de maio, durante o Ciclo de Palestras do Fest'in, revelaremos ao vivo os vencedores



O planejamento da atividade parte da experiência de aprendizagem documentada no Plano de Aprendizagem do Aluno (PAA) de cada disciplina, a leitura do *briefing*, a pesquisa e investigação sobre a temática da campanha social, o *brainstorming*, a definição do conceito criativo e padrão gráfico e, a produção das peças da campanha. Os estudantes foram reunidos em equipes no formato de agências de publicidade (LUPETTI, 2003)

O cliente da campanha social era o Clube da Borboleta.

A melhor campanha deveria ter como foco provocar um olhar crítico sobre os conflitos, desrespeito e a competição entre parceiros que mantém uma relação amorosa. A campanha será veiculada no Dia dos Namorados.

Nossa missão é empoderar mulheres + 284 mil borboletas no FB! Participe do nosso clube de

FABIOLA MEDEIROS & NINA BRUM

Nós somos o Clube da Borboleta

O Clube da Borboleta é uma empresa colaborativa e inclusiva que nasceu em 2012 em Ribeirão Preto como um grupo no Facebook e transcendeu o virtual. Nossa missão é conectar e empoderar mulheres como agentes de transformação de suas vidas e da sua comunidade.

clubedaborboleta e fabiolamedeiros
Ribeirão Preto

clubedaborboleta A jornada da mulher empreendedora pode ser solitária. Mas e se eu te disser que você pode ter uma rede de apoio incrível para vender mais e crescer seus negócios? B2B é o clube de empreendedorismo feminino liderado por Fabíola Medeiros e Nina Brum, duas mulheres que há onze anos crescem sem parar e já viveram de tudo quando o assunto são comunidades e negócios femininos na nossa região. Você PRECISA fazer parte do nosso grupo e ter acesso a muito networking, mentorias, treinamentos exclusivos e muito mais. Você está pronta para mais essa metamorfose?

#empreendedorismofeminino #sociab2b
11 sem · Ver tradução

bebelquirinoturismo Oi sou bebelquirinoturismo vim me conectar com vc sucesso! Parabens pelo seu trabalho
2 h · Responder · Ver tradução

bebelquirinoturismo Ok como faz pra entra no grupo?
2 h · Responder · Ver tradução

nany_biaggi Essa metamorfose é incrível e sim eu faço parte e acho que toda empreendedora deveria fazer parte, é uma experiência única a cada aprendizado, seja você também uma B2B 🥰🥰🥰
11 sem · 1 gosto · Responder · Ver tradução

gameiromc Recomendadíssimo!! Vc será sacudida, vai virar de ponta cabeça, mas sem dúvida a transformação ocorre e quando vc percebe, já está aprendendo tanta coisa e colocando em prática eeee sim os resultados chegam!
11 sem · 2 gostos · Responder · Ver tradução

dra.gabrielamourao Irei me associar próximo mês, gostei de tudo que vocês fazem, muito sucesso para vocês!
11 sem · 1 gosto · Responder · Ver tradução

117 gostos
MAIO 2

Adiciona um comentário... Publicar

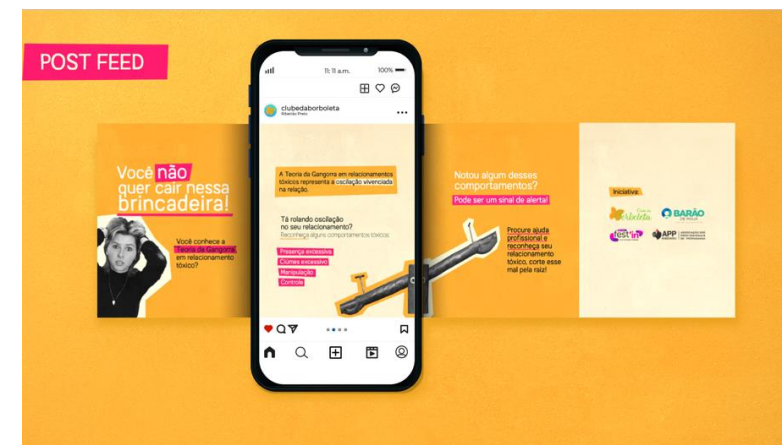
Os resultados :

- Atividades integradas que fomentam a pesquisa, a extensão e o aprimoramento da prática profissional nos cursos de comunicação social, ampliam o debate e o diálogo entre professores e alunos de áreas distintas desses campos.
- Na prática, essa interação já acontece no mercado de trabalho, entre comunicadores publicitários, jornalistas e produtores audiovisuais.





Agência Moulin – Prêmio Prata –
“Acorde antes que seja tarde”



Agência Muvuca – Prêmio Bronze – “Não cai nessa brincadeira”

Foram inscritos **16 trabalhos**, sendo **8 trabalhos** foram selecionados no *shortlist* e **dois receberam os prêmios prata e bronze**, uma conquista que reconheceu o trabalho de todos por meio de uma experiência de aprendizagem prática e focada no mercado profissional.

EXTRA: VT



Clique aqui para assistir :)



Referências :

FEST'IN – Festival de Inovação e Criatividade. Disponível em: [22ª Fest'in – 2022 – APP RIBEIRÃO \(festin.com.br\)](http://festin.com.br). Acesso em: 17 jul. 2023

JUSTO, C. S. P. B.; FIGUEIRÓ, B. **Interdisciplinaridade no ensino superior: reflexões sobre a formação integrada e o estudo de caso de uma agência experimental**. Brazilian Journal of Development, [S. l.], v. 9, n. 1, p. 2292–2309, 2023. DOI: 10.34117/bjdv9n1-157. Disponível em: <https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/56220> . Acesso em: 17 jul. 2023.

LUPETTI, M. **Administração em publicidade: a verdadeira alma do negócio**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

MEIO E MENSAGEM. **Cannes lions**, 2023. Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/cannes>. Acesso em: 30 jun. 2023

MORIN, E. **A cabeça bem-feita: repensar a reforma, reformar o pensamento**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.

Nossos contatos:

Carmen Silvia Porto Brunialti Justo (relatora)

carmen.justo@baraodemaua.br

Francisco Garcia Soares de Oliveira

francisco.soares@baraodemaua.br

Me. Márcio Huertas

marcio.huertas@baraodemaua.br

Raul Otuzi de Oliveira

raul.oliveira@baraodemaua.br



UNIDADE CENTRAL

Rua Ramos de Azevedo, 423
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITARARÉ

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITATIAIA

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE INDEPENDÊNCIA

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE CAMILO

Rua Camilo de Mattos, 2211
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

0800 18 35 66

www.baraodemaua.br