

EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM INTERDISCIPLINAR: TRABALHANDO O TEMA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES COM ALUNOS DOS CURSOS DE JORNALISMO E PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Cibele Randi Barbosa ¹

cibele.barbosa@baraodemaua.br

Gabriella Zauith Leite Lopes ²

gabriella.lobes@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

A violência contra as mulheres é uma violência baseada no gênero, segundo o qual homens e mulheres exercem comportamentos e papéis sociais distintos e previamente definidos, sendo que o gênero é uma concepção socialmente construída e aprendida. A Lei Maria da Penha reconhece a violência contra as mulheres como uma violação de direitos humanos e para além disso, um grave problema de saúde pública. A abordagem da problemática no ensino superior é indispensável, tanto que a Lei Maria da Penha institui como medida integrada de prevenção à violência contra as mulheres o destaque, nos currículos escolares de todos os níveis de ensino, para os conteúdos relativos aos direitos humanos, à equidade de gênero e de raça ou etnia e ao problema da violência doméstica e familiar contra a mulher. O objetivo desse relato foi analisar e refletir sobre a violência contra as mulheres; identificar os estereótipos femininos de gênero na

¹ Mestra em Planejamento e Análise de Políticas Públicas pela Universidade Estadual Júlio de Mesquita Filho, UNESP. Especialização em Direito das Mulheres pelo Centro Universitário UniDomBosco, UNIDSCO. Especialização em Gestão Ambiental pelo Centro Universitário Barão de Mauá, CBM. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

² Doutora em Educação pela Universidade Federal de São Carlos, UFSCar. Mestra em Ciência, Tecnologia e Sociedade pela Universidade Federal de São Carlos, UFSCar. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

mídia; relacionar os estereótipos femininos de gênero na mídia com a violência contra as mulheres; criar campanhas publicitárias sobre violência contra as mulheres. A temática norteou o planejamento da Experiência de Aprendizagem em conjunto nas disciplinas de Realidade Socioeconômica e Política Brasileira e Teorias da Comunicação II, do núcleo comum do 3º semestre dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. Os alunos tiveram aulas expositivas dialogadas, em que exploraram alguns fundamentos teóricos e legislação. Na disciplina de Realidade, divididos em grupos, os alunos tiveram que identificar estereótipos femininos de gênero em variadas peças publicitárias e notícias de jornal, e após, relacioná-los com a violência. Na disciplina de Teorias, os alunos analisaram reportagens sobre a violência contra as mulheres e dados de feminicídios. Após, criaram e apresentaram campanhas publicitárias sobre violência contra as mulheres nos formatos de outdoor e banner, com base nos conhecimentos aprendidos e compartilhados. Ao final, as peças publicitárias foram avaliadas por uma banca de professores. Como resultados verificou-se alunos muito envolvidos com a temática, pensamento crítico-analítico e peças publicitárias que abordaram com consciência, assertividade e sensibilidade o tema da violência contra as mulheres. A Experiência de Aprendizagem Interdisciplinar reforçou a importância de se trabalhar a violência contra as mulheres no âmbito dos cursos de graduação, como estratégia para conscientizar os alunos sobre a problemática, bem como, para formar profissionais mais éticos, críticos, sensíveis e preparados para as novas demandas sociais e de mercado. Além do mais, a atividade demonstrou que trabalhar conteúdos curriculares de forma interdisciplinar gera engajamento, motivação, criatividade e comprometimento entre os alunos, o que torna mais efetivo e agradável o processo de aprendizagem.

Palavras-chaves: Violência contra as mulheres. Experiência de Aprendizagem Interdisciplinar. Mídias.