

## TECNOLOGIAS DE IMPRESSÃO NO PROCESSO DA GRÁFICA E EDITORA SÃO FRANCISCO

Márcio Huertas <sup>1</sup>

marcio.huertas@baraodemaua.br

Eliza Maria da Cunha Bomfim <sup>2</sup>

eliza.cunha@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

### INTRODUÇÃO

No curso de Design Gráfico, a disciplina Produção Gráfica demonstra as principais etapas do processo de produção de um material impresso, desde um simples cartão de visita até livros e catálogos complexos. Foi prevista uma visita técnica à Gráfica e Editora São Francisco, na cidade de Ribeirão Preto, no final do semestre de 2022, de modo que os 20 alunos, aproximadamente, reconhecessem todos os setores de produção, vivenciando cada etapa, o que os levam a uma experiência enriquecedora, contribuindo assim para alcançar uma visão mais abrangente da indústria gráfica.

### OBJETIVO

Os objetivos permeiam uma maior aproximação dos alunos com o mercado de trabalho, reconhecendo os vários aspectos das atividades produtivas da área em que estão se formando no curso de Design Gráfico. O objetivo principal foi demonstrar todo o processo de funcionamento de uma gráfica, passando por todas as etapas, desde o fechamento do arquivo, a gravação das chapas, passando pelo processo de impressão, até o acabamento final.

---

<sup>1</sup> Mestre pelo Centro Universitário Moura Lacerda, CUML. Especialização em Docência do Ensino Superior pela Faculdade de Educação São Luís, FSL. Docente no Centro Universitário Barão de Mauá.

<sup>2</sup> Mestra pela Universidade de São Paulo, USP. Mestre pela FUNDACE. Especialização em Orientação a Objetos pela Escola de Extensão da Unicamp, EXTECAMP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

## **METODOLOGIA**

O método usado para coletar as informações foi por meio de observação, filmagem e entrevista aos profissionais da gráfica. Após a visita realizada, foi compartilhado o link do vídeo e a aplicação de um questionário, como critério de avaliação pelo assunto discutido.

## **RESULTADOS**

Os resultados obtidos foram tornar conhecida a evolução tecnológica nos equipamentos de impressão e acabamento gráfico, principalmente na integração da linha de impressão, encadernação e acabamento.

## **CONCLUSÃO**

A experiência foi bastante positiva, e a visita técnica presencial torna-se uma experiência que contribui significativamente na preparação do aluno para o mercado de trabalho.

**Palavras-chave:** Produção Gráfica. Processo de impressão. Impressos.