

ProFCon



Programa de Formação Continuada

## **FEIRA DE MARKETING DOS CURSOS DE COMUNICAÇÃO E DE GESTÃO**

- **Autora 1: Flávia Fernandes**
- **Autor 2: Eduardo G. Cicconi**

# Apresentação – Autora 1



Profª . Ma.  
Flávia Fernandes

Formada em Administração de Empresas, Mestra em Ciências, com especialização em Gestão de Negócios e Marketing.

# Autor 2



## Prof. Dr. Eduardo Cicconi

Formado em Economia, Mestre em Economia, Doutor em Administração das Organizações e Coordenador dos Cursos de Gestão do Centro Universitário Barão de Mauá.

# Agenda

**1-** Relato de experiência sobre a Feira de Marketing 2021.

**2-** Desenvolvimento do Evento.

**3-** Principais resultados.

# Introdução

- Evento realizado há mais de 15 anos no Centro Universitário Barão de Mauá;
- Vitória da atleta olímpica brasileira, Rayssa Leal, na prática da modalidade Skate/Street dos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020;
- Aumento das informações na mídia sobre o esporte Skate.
- Alunos dos cursos da área de **Gestão** (Administração, Recursos Humanos, Gestão Financeira e Marketing) e da área da **Comunicação** (Publicidade e Propaganda).
- Coordenadores: Eduardo Cicconi e Carmen Justo.





**Título do evento:**  
“O crescimento da mídia e a mudança do comportamento de consumo entre os jovens com foco nos esportes radicais”.

# Objetivo Geral

Propor um momento de troca de experiências/aprendizagens sobre a área dos esportes em consonância com a educação em uma atividade prática e interdisciplinar.

# Metodologia

- **1ª fase:** pesquisas em referências bibliográficas impressas e online (aprofundamento teórico).
- **2ª fase:** entrevistas em profundidade de maneira semi estruturada sobre os seguintes temas: esportes, educação, comportamento de consumo, empreendedorismo social.

- ❖ **Local:** Estúdio da faculdade.
- ❖ **Recursos utilizados:** equipamentos de som, microfone, amplificadores, câmeras.



# Como funcionou?

- *Live* via Canal do YouTube da faculdade Barão de Mauá.
- Link:  
<https://www.youtube.com/user/cenrounibaraodemaua>
- Data e horário do evento:  
*04/10/2021*, às 19h30.
- Duração: 1h59min.





Mc Léser: comunicador, professor e especialista da área de comunicação, com experiência na área de esportes radicais e empreendedorismo periférico associado ao esporte.



Léo Spanghero, "Bodão", skatista profissional e professor de skate na cidade do Rio de Janeiro.

# Entrevistados

# Principais informações do evento

Público-alvo,  
assuntos,  
divulgação.

- **Público-alvo:** estudantes de graduação, especialistas de marketing e dos esportes e pessoas em geral que se interessam pelo tema do evento.
- **Assuntos abordados:** esportes, educação, superação por meio dos esportes, empreendedorismo esportivo e periférico, o crescimento da publicidade e mídia com foco no skate.
- **Divulgação do evento:** foram feitos sorteios (1 par de tênis da marca Vans, 1 par de tênis da marca All Star, 1 pizza e 1 skate) para atrair o maior número de acesso de seguidores e consequentemente, aumentar o número de participantes durante a Live.

# Podcasts

- André Trindade (secretário dos esportes de Ribeirão Preto).
- Prof. André e Prof. Faustino (professores da Associação de Atletismo de Ribeirão Preto).
- Sidney (presidente da Associação de Atletismo de Ribeirão Preto) - Rui (skatista profissional).
- Joy Morrisson (artista plástica grafiteira).



# Divulgação do evento: Instagram e WhatsApp

- Quantidade de seguidores: 468

- Blogueiras:

@dudaguazelli

@nelisaa\_

@\_ojonathan

@carol\_candido

@bbiancacorreira

@carolfrancisco

@milennasantos



@feiramktbarao

# Responsabilidade Social

- Doação de itens esportivos novos e tênis usados para a Associação de Atletismo de Ribeirão Preto.
- **Motivo:** apoiar causas sociais que incentivam e promovem a transformação das pessoas por meio da educação e dos esportes.
- **Beneficiados:** alunos estudantes das redes públicas estaduais e municipais da cidade de Ribeirão Preto que tenham bom desempenho escolar e desejam realizar a prática do esporte.

Cones

Barreirinhas

Chapéu Chinês

Anilhas

Elástico

Anilhas

Escadinha

Colchonetes



Foto 1 – Campanha de divulgação, caixa de arrecadação dos tênis usados e aluno Washington no local da doação.



Feira de Marketing 2021

1.030 visualizações...

- 103
- NÃO GOSTEI
- COMPARTILHAR
- SALVAR
- ...





# No dia do evento...

Apresentação de Skatistas no pátio da faculdade e transmissão ao vivo para o público.

Foto 2 – Bank Skate Spot (Escola de Skate)

# Principais resultados

Os principais resultados obtidos foram: o alcance de 1.030 visualizações, capacitação e envolvimento dos alunos em uma atividade prática de organização e planejamento de evento, com uma temática atual, a fim de orientá-los para o mercado profissional.

# Considerações Finais

Em suma, a educação e o esporte podem transformar a vida das pessoas para torná-las mais motivadas a alcançarem os seus objetivos pessoais e profissionais.



# Fotos da Feira de Marketing 2021...





Fim do  
evento...

Obrigada pela atenção!



[flavia.fernandes@baraodemaua.br](mailto:flavia.fernandes@baraodemaua.br)