

# COMUNICAÇÃO ACESSÍVEL NOS PROJETOS EXPERIMENTAIS: INOVAÇÃO E DIVERSIDADE NA FORMAÇÃO SUPERIOR

**Ma. Carmen Silvia Porto Brunialti Justo**  
Coordenadora e Docente dos Cursos de Comunicação

## INTRODUÇÃO

. **Gestão da Diversidade** - Os desafios das empresas:

- 1 – Tornar a empresa (+) Diversa!
- 2 – Analisar “Onde queremos chegar?”
- 3 – O que significa para a nossa empresa : tornar-se diversa? Ou manter uma cultura da diversidade?
- 4 – Quais os papéis que a organização quer assumir?
- 5 – Analisar os padrões que a sociedade nos impõe e como colocamos isso no nosso dia a dia?
- 6 – Tornar o espaço de trabalho mais inclusivo!





**Figura 1** : Link Vídeo , palestra do Prof. Marcus Bomfim:  
Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=oSckMAY8Afs> .  
Acesso em: 28 mar. 2022 – 9:15 minutos

Para o Prof. Marcus Bomfim ( Faculdade do Comércio Armando Alvares Penteado) – Curso de Relações Públicas

**“A gestão da diversidade nas empresas deve ser feita na perspectiva das políticas públicas”**

**A GESTÃO DA DIVERSIDADE / INCLUSÃO/ SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS CONTEMPLA:**

1) sustentabilidade 2) gênero (mulheres e pessoas LGBTQIA+), 3) questões étnicas e raciais (racismo e xenofobia) 4) Comunicação Acessível



# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Figura 2: Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs> Acesso em 07 ago. 2022

## Comunicação Acessível:

- Menos de 1% dos sites brasileiros oferecem recursos de acessibilidade digital para Pessoas com Deficiência (PCD).
- Lei Brasileira da Inclusão (LBI, 2015) garante nos artigos 63 a 66 o acesso à informação comunicação para esse público, o uso de TCI's - Tecnologias de Comunicação e Informação e recursos de acessibilidade digital
- Falta do cumprimento da legislação vigente, ausência de fiscalização por órgãos públicos e, também, devido à ausência de projetos de comunicação que contemplem a acessibilidade digital para PCD.
- **Nos cursos de comunicação, especificamente de publicidade e propaganda, não existem disciplinas específicas para esse tema!**

**OBJETIVO:** criar projetos inovadores em publicidade e propaganda considerando os chamados “temas sensíveis em comunicação” que são: 1) sustentabilidade 2) gênero (mulheres e pessoas LGBTQIA+), 3) questões étnicas e raciais (racismo e xenofobia) e 4) Comunicação Acessível

**OBJETIVO ESPECÍFICO :** criar um projeto piloto que contemple o tema comunicação acessível para o planejamento de comunicação dos clientes dos projetos experimentais em publicidade e propaganda.

**DESTAQUE :** Os projetos serão para os clientes que já foram selecionados pelas agências experimentais dos estudantes de publicidade e propaganda do 8º. Semestre de PP do Centro Universitário Barão de Mauá.

## **METODOLOGIA/ PRÁTICAS DE ENSINO :**

- . Aula expositiva dialogada
- . Trabalho em grupo
- . Gravação de Podcast
- . *Design Thinking.*

## ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

**1 – Aula Expositiva Dialogada**, tendo como tema central o conceito de investigação apreciativa, definido como “o ato de reconhecer o melhor nas pessoas ou no mundo à nossa volta, afirmando as forças, sucessos e potenciais passados e presentes [...]” (MCNAMEE; SANTOS E SOUZA, 2010, p. 600);

Souza, L. V., McNamee, S., & Santos, M. A. “Avaliação como construção social: investigação apreciativa”

### AVALIAÇÃO COMO CONSTRUÇÃO SOCIAL: INVESTIGAÇÃO APRECIATIVA

*EVALUATION AS SOCIAL CONSTRUCTION: APPRECIATIVE INQUIRY*

Laura Vilela e Souza

*Universidade Federal do Triângulo Mineiro, Uberaba, Brasil*

Sheila McNamee

*University of New Hampshire, Durham, USA*

Manoel Antônio dos Santos

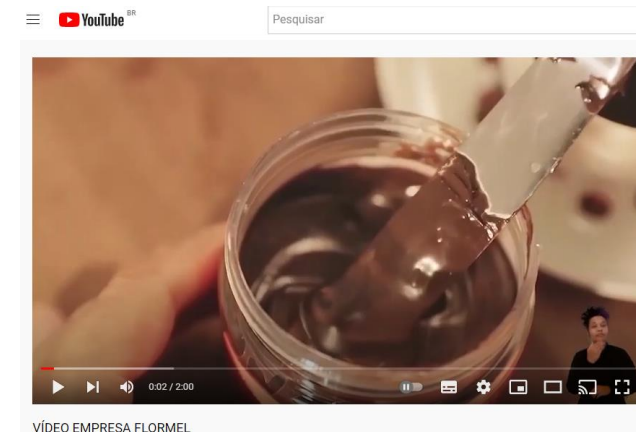
*Universidade de São Paulo, Ribeirão Preto, Brasil*



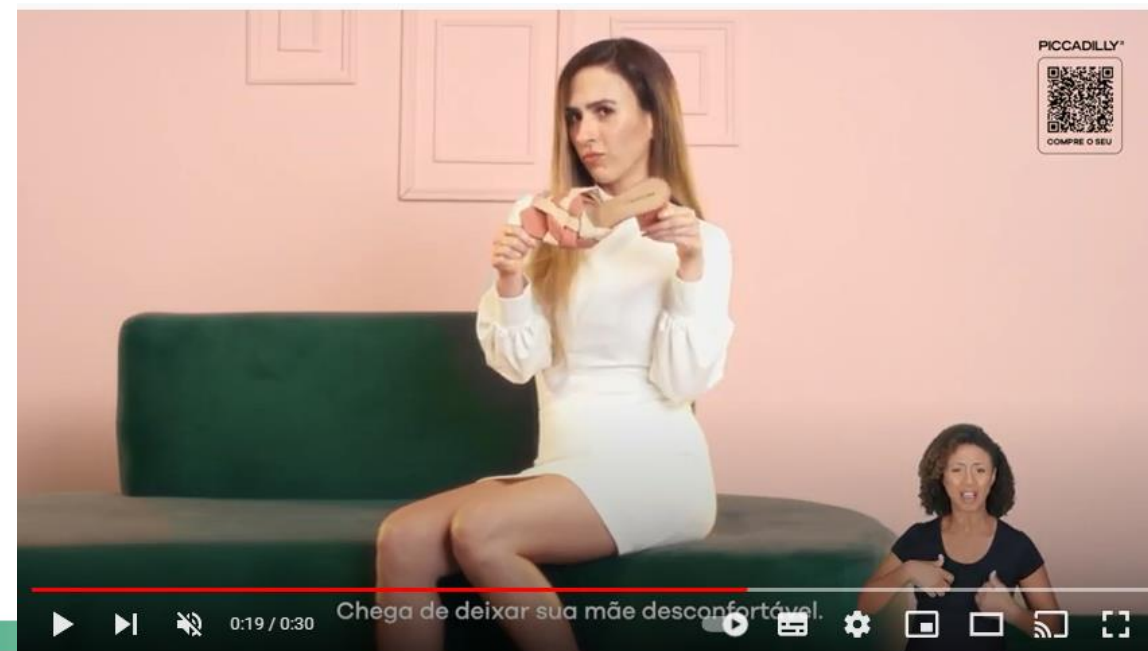


## 2 – Trabalho em Grupo, pesquisa exploratória em sites e de “cases” de campanhas de diferentes marcas que abordam os temas Diversidade e Inclusão.

**Figura 4 :** Vídeo PP Inclusiva – Disponível em:  
[https://www.youtube.com/watch?v=8TpaJMtWY\\_4](https://www.youtube.com/watch?v=8TpaJMtWY_4)  
Acesso em: 05 de maio 2022.



**Figura 3:** Fonte: Vídeo Empresa Flormel – Disponível em:  
<https://www.youtube.com/watch?v=dEMrcgUrPkM> . Acesso em : 05 maio 2022



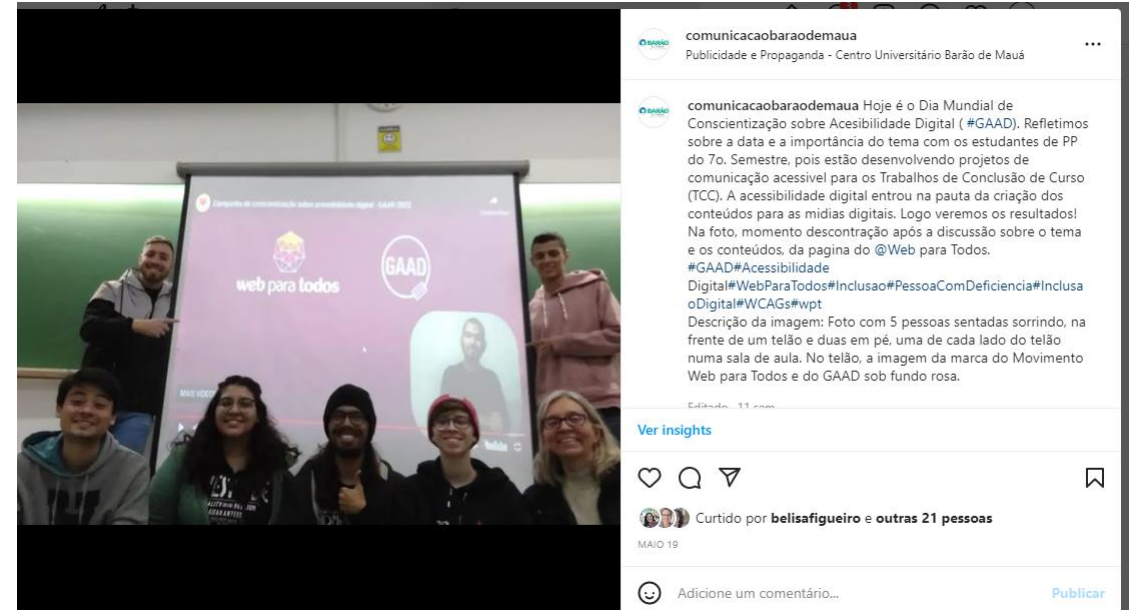
## 3 – Gravação de Podcast – Roteiro, produção e gravação do Podcast “Podincluir” – discussão com estudantes sobre Ferramentas e importância sobre acessibilidade digital nos projetos de comunicação

Link Podcast : Canal Youtube :  
<https://youtu.be/5ed7HBl42e4>



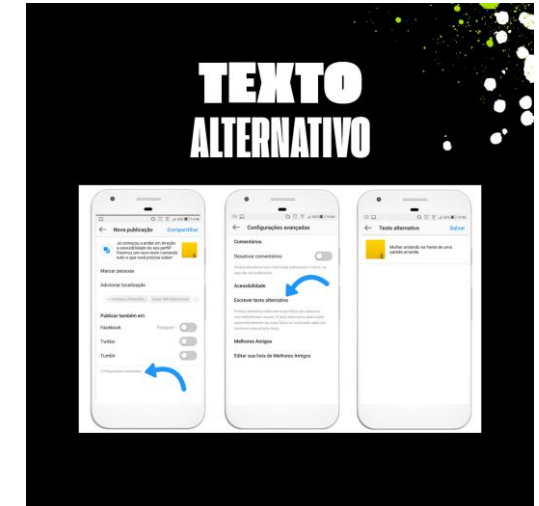
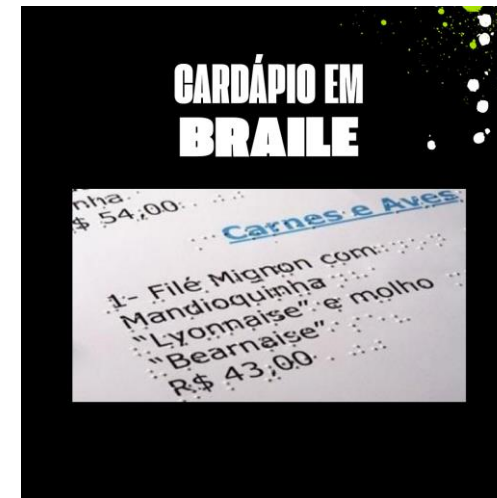
**Figura 5:** Foto estudantes e docente gravação de Podcast. Arquivo pessoal.

**4 – Design Thinking** - de acordo com Mello, Almeida e Petrillo (2021) é uma prática para a resolução de problema centrada no ser humano, utilizada em projetos de inovação que enfoca **3 pilares: empatia, colaboração e experimentação.**



**Figura 6** : Foto estudantes 7º. Semestre de PP Barão de Mauá, no Dia Mundial da Acessibilidade. Disponível em : <https://www.instagram.com/p/CdwuMWBtrpP/> Acesso em: 07 ago. 2022.

## RESULTADOS:



**Agência Ruptura**, escolheu apresentar como proposta inovadora, a inclusão da comunicação acessível e digital para PCD nas peças publicitárias previstas para o seu cliente, um restaurante de comida japonesa. Entre as propostas, destacamos: cardápio em braile, janela de QRCode para audiodescrição dos pratos, cardápio com janela para vídeo e tradução em libras, inclusão de descrição de imagens nas divulgações em mídias digitais.



## RESULTADOS:

### AÇÕES DE ACESSIBILIDADE PARA O CLIENTE

Redes Sociais com descrição.

#TEXTUALTERNATIVO

### AÇÕES DE ACESSIBILIDADE PARA O CLIENTE

Legendas para vídeos.



### AÇÕES DE ACESSIBILIDADE PARA O CLIENTE

QR code que fornece um cardápio acessível para todos com áudio.



A **Agência Grilados**, também sugeriu a utilização de descrição de imagens nos conteúdos para mídias digitais, janela de libras, e, apresentou, também, uma proposta de criação de posts para redes sociais, com imagens de consumidores de diferentes etnias e gêneros.

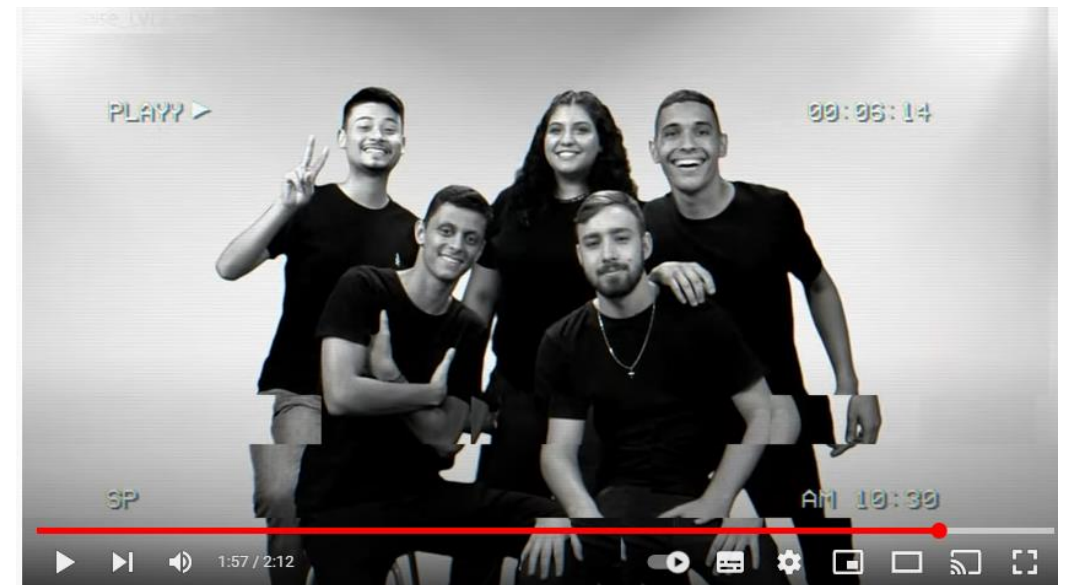


## CONSIDERAÇÕES FINAIS:



NÓS SOMOS A RUPTURA

**Figura 7** : Tela vídeo Agência Ruptura – com Audiodescrição , Legenda e Janela de Libras



NÓS SOMOS A RUPTURA - AUDIODESCRÇÃO

**Figura 8** : Tela vídeo Agência Ruptura – versão com audiodescrição

## REFERÊNCIAS:

BRASIL, Lei No. 13.146 de 6 de julho de 2015. Institui a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência) Site Planalto. Brasília, 2015. Disponível em: <https://www2.camara.leg.br/legin/fed/lei/2015/lei-13146-6-julho-2015-781174-normaatualizada-pl.pdf> Acesso em: 10 Ago. 2021.

MELLO, C.M.; ALMEIDA NETO, J.R.M.; PETRILLO, R.P. **Para compreender o design thinking**. Rio de Janeiro: Processo, 2021. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/194484> Acesso em: 14 jan. 2022.

Movimento WEB PARA TODOS. Disponível em : <https://mwpt.com.br/numero-de-sites-brasileiros-aprovados-em-todos-os-testes-de-acessibilidade-mantem-crescimento-mas-ainda-e-menos-de-1-do-total/>. Acesso em: 29 mar. 2022.

SOUZA, L. V., MCNAMEE, S., & SANTOS, M. A. “**Avaliação como construção social: investigação apreciativa**”. *Psicologia & Sociedade*; 22 (3): 598-607, 2010. Disponível em : <https://www.scielo.br/j/psoc/a/PCLn8fvzbjpsc5JXCfgGjHbS/?format=pdf&lang=pt> Acesso em: 28 abr. 2022.

**LINK VÍDEO AGENCIA RUPTURA** - <https://www.youtube.com/watch?v=yFcdY42Ic-Q&t=40s>