

BARÃO NA COPA: O PODCAST DE JORNALISMO DA BARÃO DE MAUÁ NA COPA DO MUNDO 2026

Nayara Kobori¹

O podcast “Barão na Copa 2026” foi uma experiência extracurricular, desenvolvida com a participação de quatro estudantes do curso de Jornalismo. Em um cenário marcado pela centralidade da Copa do Mundo no debate público e pela crescente importância do podcast como mídia sonora sob demanda, o projeto buscou transformar um tema de grande apelo midiático em oportunidade formativa, articulando produção jornalística, educomunicação e extensão universitária. A proposta dialoga com a necessidade de ampliar práticas pedagógicas ativas no ensino de Jornalismo e de aproximar os alunos das rotinas profissionais de produção em áudio.

O objetivo geral foi proporcionar aos estudantes uma experiência prática de produção jornalística em áudio, por meio da criação, roteirização, gravação e divulgação de um podcast sobre a Copa do Mundo, desenvolvendo competências técnicas, críticas e éticas relacionadas à cobertura de grandes eventos esportivos. Entre os objetivos específicos estiveram o desenvolvimento da apuração jornalística, a elaboração de pautas e roteiros, a prática de entrevistas, o aperfeiçoamento da locução e da edição de áudio, a análise crítica da cobertura esportiva da grande mídia, a ampliação da presença institucional do curso em plataformas digitais e o estímulo ao trabalho em equipe.

O projeto foi realizado entre março e junho de 2026, com a participação de quatro estudantes do 3º período de Jornalismo, em encontros semanais supervisionados pela docente responsável. As atividades incluíram delimitação temática, apuração de fontes, definição de enfoques editoriais, roteirização, gravação em estúdio da instituição, edição e finalização dos episódios. Ao todo, foram produzidos sete episódios, com alternância de host entre os discentes e, no episódio 3, inclusão de entrevista semiestruturada com convidados. O material foi divulgado em playlist no YouTube e em publicações no Instagram do curso. A experiência promoveu o desenvolvimento de habilidades de apuração, escrita para o áudio, oralidade, mediação e produção multimídia. As pautas escolhidas pelos estudantes extrapolaram o factual imediato e abordaram política, história, cultura, conflitos internacionais, representações midiáticas e consumo simbólico da Copa do Mundo. Com isso, os participantes puderam compreender o jornalismo esportivo como espaço de análise e contextualização social, e não apenas de cobertura de jogos.

Conclui-se, portanto, que a presente experiência reforça a importância de projetos extracurriculares como complementos da formação universitária, sobretudo em cursos de Comunicação, nos quais a articulação entre linguagem, técnica e reflexão crítica é fundamental.

¹ Doutora em Comunicação pela UNESP. Especialista em Design Instrucional pela UFSCAR. Professora e coordenadora no Centro Universitário Barão de Mauá. Pesquisadora em discursos hegemônicos, autoritarismos e imprensa. E-mail: nayara.kobori@baraodemaua.br

Ainda que o projeto tenha sido desenvolvido com um grupo reduzido de estudantes, seus resultados indicam que iniciativas dessa natureza têm grande potencial formativo e podem ser replicadas em outras disciplinas e contextos. Assim, o “Barão na Copa 2026” consolida-se como uma experiência significativa de ensino-aprendizagem, capaz de unir prática profissional, reflexão acadêmica e compromisso social.

Palavras-chave: Podcast; Copa do Mundo; Extracurricular.

UNIDADE CENTRAL
Rua Ramos de Azevedo, 423
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITARARÉ
Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITATIAIA
Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE INDEPENDÊNCIA
Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE CAMILO
Rua Camilo de Mattos, 2211
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP