

DEBATE COM PAPÉIS COMO ESTRATÉGIA ATIVA NO ENSINO DE PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Profa Dra. LUCIANA DE CASTRO MAEDA AVELLAR

CONTEXTUALIZAÇÃO

O DESAFIO:

Disciplina: Psicologia da Comunicação

Turma: 1º período

Curso: Design Gráfico

Conteúdo percebido como:

- Muito teórico
- Abstrato
- Pouco relacionado à prática profissional



CONTEXTUALIZAÇÃO

O DESAFIO:

Pergunta norteadora:



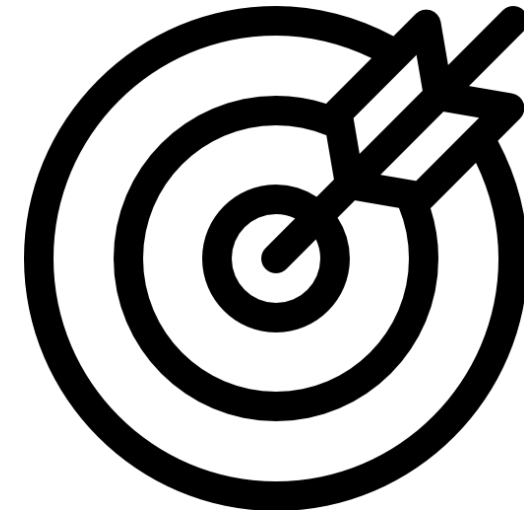
**COMO AUMENTAR O ENGAJAMENTO DOS ALUNOS E
TORNAR A TEORIA MAIS SIGNIFICATIVA?**

OBJETIVO

OBJETIVO DO TRABALHO:

Relatar a experiência de utilização do **DEBATE COM PAPÉIS** como metodologia ativa para promover:

- Engajamento
- Participação
- Pensamento crítico
- Relação entre teoria e prática



METODOLOGIA

COMO A ATIVIDADE FOI ORGANIZADA?

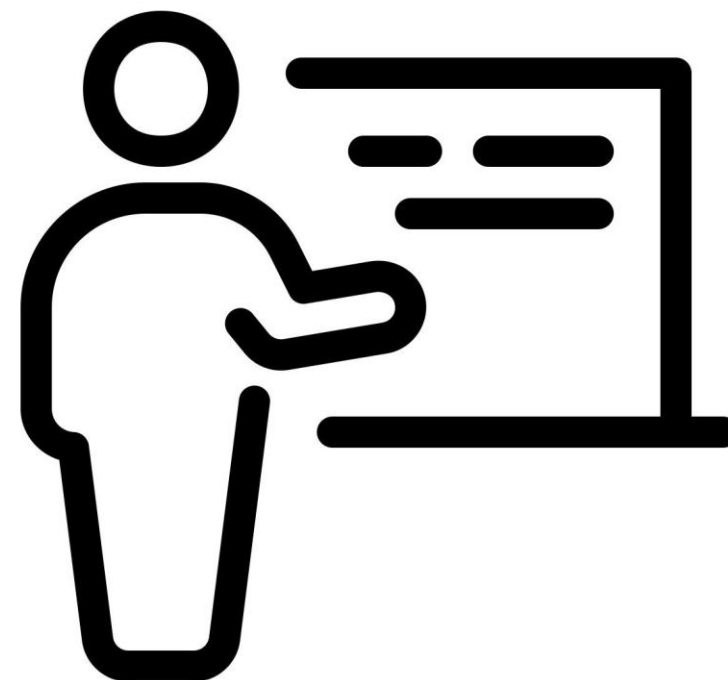
- Relato de experiência
- Debates mediados
- Distribuição de papéis sociais
- Pesquisa prévia dos temas
- Argumentação e discussão coletiva



METODOLOGIA

ESTRUTURA:

- 7 grupos temáticos
- 1 apresentação a cada duas aulas
- Debate aberto após cada exposição



DINÂMICA DOS PAPÉIS

PAPÉIS ASSUMIDOS PELOS ESTUDANTES:

- Psicólogo
- Jornalista
- Influenciador digital
- Empresário
- Político
- Professor
- Ativista social
- Especialista em tecnologia
- Usuário de redes sociais



DINÂMICA DOS PAPÉIS

PAPÉIS ASSUMIDOS PELOS ESTUDANTES:

- Psicólogo
- Jornalista
- Influenciador digital
- Empresário
- Político
- Professor
- Ativista social
- Especialista em tecnologia
- Usuário de redes sociais



Objetivo:
Defender diferentes perspectivas sobre
um mesmo problema social e
comunicacional.



METODOLOGIA ATIVA: DEBATE COM PAPÉIS

NA DISCIPLINA DE PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO



7 GRUPOS • 7 TEMAS • PESQUISA • DEBATE • PENSAMENTO CRÍTICO

1

REDES SOCIAIS E SAÚDE MENTAL



PAPÉIS

- Psicólogo
- Influenciador digital
- Adolescente
- Pai/Mãe
- Jornalista
- Dono de rede social

QUESTÕES PARA DEBATE

- As redes sociais ajudam ou prejudicam a saúde mental?
- Como lidar com a dependência digital?

2

FAKE NEWS E O IMPACTO NA SOCIEDADE



PAPÉIS

- Jornalista
- Político
- Cientista
- Professor
- Estudante
- Usuário comum das redes sociais

QUESTÕES PARA DEBATE

- Como identificar e combater notícias falsas?
- O impacto das notícias falsas na opinião pública?

3

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E COMUNICAÇÃO HUMANA



PAPÉIS

- Especialista em tecnologia
- Psicólogo
- Empresário
- Estudante
- Defensor dos direitos humanos
- Trabalhador afetado pela IA

QUESTÕES PARA DEBATE

- A IA melhorou ou prejudicou a comunicação humana?
- Até que ponto devemos confiar em robôs para interações sociais?
- Como a IA pode impactar nos empregos na atualidade?

4

COMUNICAÇÃO E CULTURA DO CANCELAMENTO



PAPÉIS

- Psicólogo
- Influenciador digital
- Advogado
- Ativista social
- Jornalista
- Pessoa cancelada

QUESTÕES PARA DEBATE

- O cancelamento é uma forma de justiça ou linchamento virtual?
- Como equilibrar liberdade de expressão e responsabilidade social?

5

PRIVACIDADE x VIGILÂNCIA DIGITAL



PAPÉIS

- Especialista em segurança digital
- Representante do governo
- Ativista dos direitos humanos
- Empresário de tecnologia
- Usuário comum

QUESTÕES PARA DEBATE

- Até que ponto a vigilância digital é aceitável?
- Conseguimos renunciar à privacidade em nome da segurança?

6

COMUNICAÇÃO NA ERA DO POLITICAMENTE CORRETO



PAPÉIS

- Comediante
- Psicólogo
- Professor
- Ativista social
- Político
- Jornalista

QUESTÕES PARA DEBATE

- O politicamente correto limita a comunicação ou promove o respeito?
- Existe um limite entre liberdade de expressão e discurso ofensivo?

7

O PAPEL DA MÍDIA NA FORMAÇÃO DE OPINIÃO



PAPÉIS

- Jornalista
- Professor
- Publicitário
- Consumidor de notícias
- Político
- Dono de um veículo de comunicação

QUESTÕES PARA DEBATE

- A mídia é imparcial?
- Como os meios de comunicação influenciam a percepção da realidade?

COMO A ATIVIDADE ACONTECEU



PESQUISA INDIVIDUAL

Estudantes pesquisam sobre o tema e o papel que irão representar.



PREPARAÇÃO DO PAPEL SOCIAL

Construção de argumentos e perspectivas do personagem.



APRESENTAÇÃO DO GRUPO

Cada grupo apresenta seu tema e defende os diferentes pontos de vista.



DEBATE MEDIADO

Discussão coletiva com participação de toda a turma e intermediação da docente.



REFLEXÃO COLETIVA

Síntese dos principais pontos e conexão com os conceitos teóricos.



APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA

Integração entre teoria, prática e realidade social, desenvolvendo pensamento crítico.

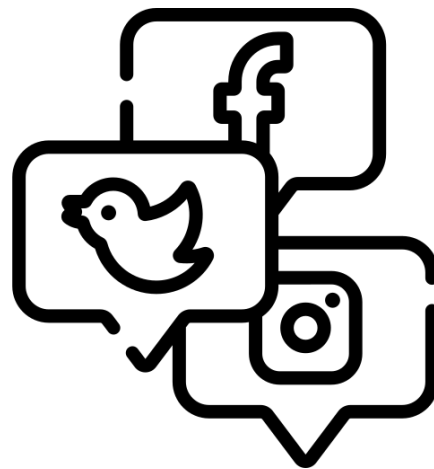


Resultados: maior engajamento, participação ativa, empatia, desenvolvimento de habilidades comunicacionais e pensamento crítico, relacionando teoria e prática no contexto do Design Gráfico.



OS DEBATES

1. REDES SOCIAIS E SAÚDE MENTAL:



GRUPO 01: TEMA: Redes Sociais e Saúde Mental

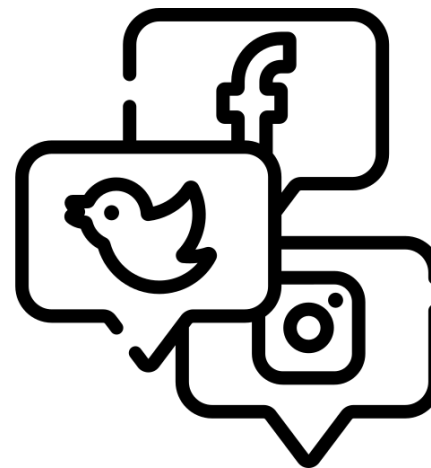
Papel dos alunos: Psicólogo, influenciador digital, adolescente, pai/mãe, jornalista, dono de uma rede social.

Questões para debate :

- As redes sociais ajudam ou prejudicam a saúde mental?
- Como lidar com a dependência digital?

OS DEBATES

1. REDES SOCIAIS E SAÚDE MENTAL:



ALUNOS	PERSONAGENS
Gabriel Simoni	Jornalista
Ana Fábila	Influenciadora digital
Thábata Breno	Mãe
Juliano	Dono de uma rede social
Laura	Psicóloga
Breno	Adolescente
Emanuele	

OS DEBATES

2. FAKE NEWS E O IMPACTO NA SOCIENDADE:

GRUPO 02: TEMA: Fake News e o Impacto na Sociedade

Papel dos alunos: Jornalista, político, cientista, professor, estudante, usuário comum das redes sociais.

Questões para debate :

- Como identificar e combater notícias falsas?
- O impacto das notícias falsas na opinião pública?



OS DEBATES

2. FAKE NEWS E O IMPACTO NA SOCIENDADE:



ALUNOS	PERSONAGENS
Brunno da Silva	Cientista
Náthala	Estudante
Sofia Pagoto	Usuário comum das redes sociais
Lucas	Jornalista
Alan	Professor
Renan	Político

OS DEBATES

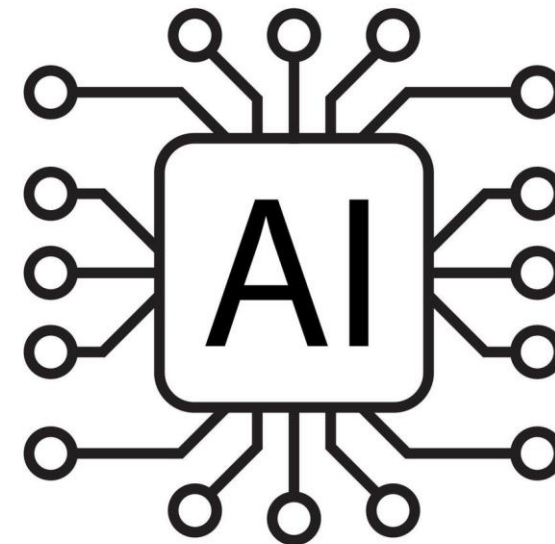
3. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E COMUNICAÇÃO HUMANA:

GRUPO 03: TEMA: Inteligência Artificial e Comunicação Humana

Papel dos alunos: Especialista em tecnologia, psicólogo, empresário, estudante, defensor dos direitos humanos, trabalhador afetado pela IA.

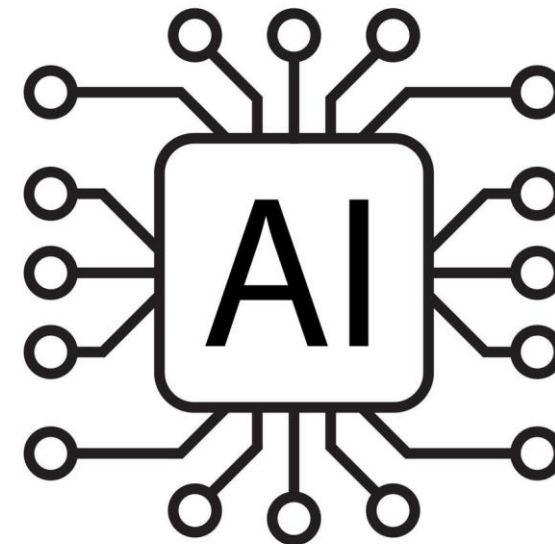
Questões para debate :

- A IA melhorou ou prejudicou a comunicação humana?
- Até que ponto devemos confiar em robôs para interações sociais?
- Como a IA pode impactar nos empregos na atualidade?



OS DEBATES

3. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E COMUNICAÇÃO HUMANA:



ALUNOS	PERSONAGENS
Eduarda	Trabalhador afetado pela IA
Letícia	Psicóloga
Mako (Mariana)	Empresária
Livia	Defensora dos direitos humano
Lorena	Estudante
Ana Luisa	Especialista em tecnologia

OS DEBATES

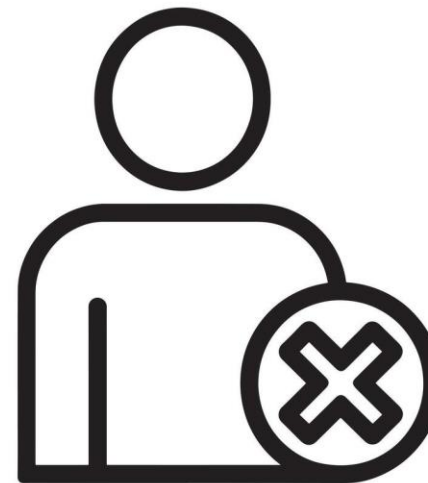
4. COMUNICAÇÃO E CULTURA DO CANCELAMENTO:

GRUPO 04: TEMA: Comunicação e Cultura do Cancelamento

Papel dos alunos: Psicólogo, influenciador digital, advogado, ativista social, jornalista, pessoa cancelada.

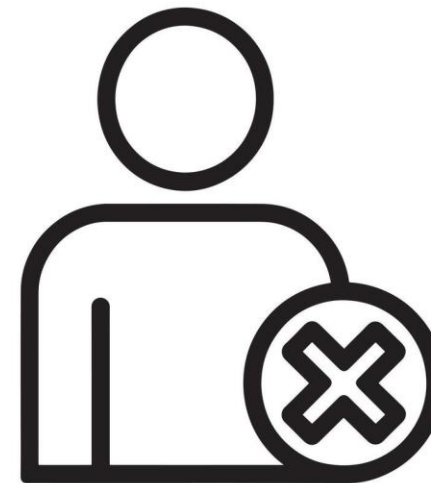
Questões para debate :

- O cancelamento é uma forma de justiça ou linchamento virtual?
- Como equilibrar liberdade de expressão e responsabilidade social?



OS DEBATES

4. COMUNICAÇÃO E CULTURA DO CANCELAMENTO:



ALUNOS	PERSONAGENS
Bianca	Pessoa cancelada
Marina	Ativista social
Leonardo	Psicólogo
Gabriela	Jornalista
Victória	Advogada
Castiel (Helena)	Influenciador digital

OS DEBATES

5. PRIVACIDADE X VIGILÂNCIA DIGITAL:

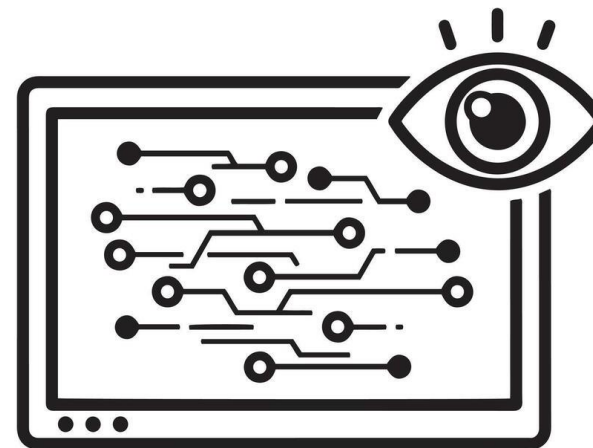
GRUPO 05: TEMA: Privacidade x Vigilância Digital

Papel dos alunos: Especialista em segurança digital, representante do governo, ativista dos direitos humanos, empresário de tecnologia, usuário comum.

Questões para debate :

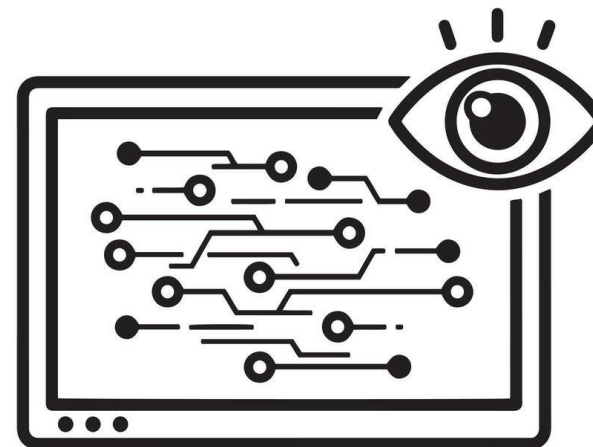
Até que ponto a vigilância digital é aceitável?

Conseguimos renunciar à privacidade em nome da segurança?



OS DEBATES

5. PRIVACIDADE X VIGILÂNCIA DIGITAL:



ALUNOS	PERSONAGENS
Emanuel	Usuário comum
Manuela	Especialista em segurança digital
Nicolas	Empresário de tecnologia
Yasmin	Ativista dos direitos humanos
Ana Luisa Dandrea	Representante do governo

OS DEBATES

6. COMUNICAÇÃO NA ERA DO POLITICAMENTE CORRETO:

GRUPO 06: TEMA: Comunicação na Era do Politicamente Correto

Papel dos alunos: Comediante, psicólogo, professor, ativista social, político, jornalista.

Questões para debate :

- O politicamente correto limita a comunicação ou promove o respeito?
- Existe um limite entre liberdade de expressão e discurso ofensivo?



OS DEBATES

6. COMUNICAÇÃO NA ERA DO POLITICAMENTE CORRETO:



ALUNOS	PERSONAGENS
João Pedro	Político
Marcela	Psicóloga
Maria Alice	Professor(a)
Matheus	Ativista social
Natiely	Assistente do político
Rhuan	Comediante

OS DEBATES

7. O PAPEL DA MÍDIA NA FORMAÇÃO DE OPINIÃO:

GRUPO 07: TEMA: O Papel da Mídia na Formação de Opinião

Papel dos alunos: Jornalista, professor, publicitário, consumidor de notícias, político, dono de um veículo de comunicação.

Questões para debate :

- A mídia é imparcial?
- Como os meios de comunicação influenciam a percepção da realidade?



OS DEBATES

7. O PAPEL DA MÍDIA NA FORMAÇÃO DE OPINIÃO:



ALUNOS	PERSONAGENS
Caroline	Professora
Clara	Consumidora de notícias
Bruno Tozetti	Político
Pedro Henrique	Publicitário
Gabriel Almeida	Jornalista
Hugo Tozetti	Dono de um veículo de comunicação

OS DEBATES



OS DEBATES



RESULTADOS OBSERVADOS

PRINCIPAIS RESULTADOS:

- ✓ Aumento da participação
- ✓ Maior interesse pelos conteúdos
- ✓ Desenvolvimento da argumentação
- ✓ Exercício da empatia
- ✓ Pensamento crítico
- ✓ Maior conexão entre teoria e prática



EVIDÊNCIAS QUALITATIVAS

PERCEPÇÕES OBSERVADAS:

Os alunos demonstraram:

- ✓ Maior envolvimento nas discussões
- ✓ Capacidade de defender diferentes pontos de vista
- ✓ Melhor compreensão dos conceitos teóricos
- ✓ Reflexão ética sobre comunicação e tecnologia

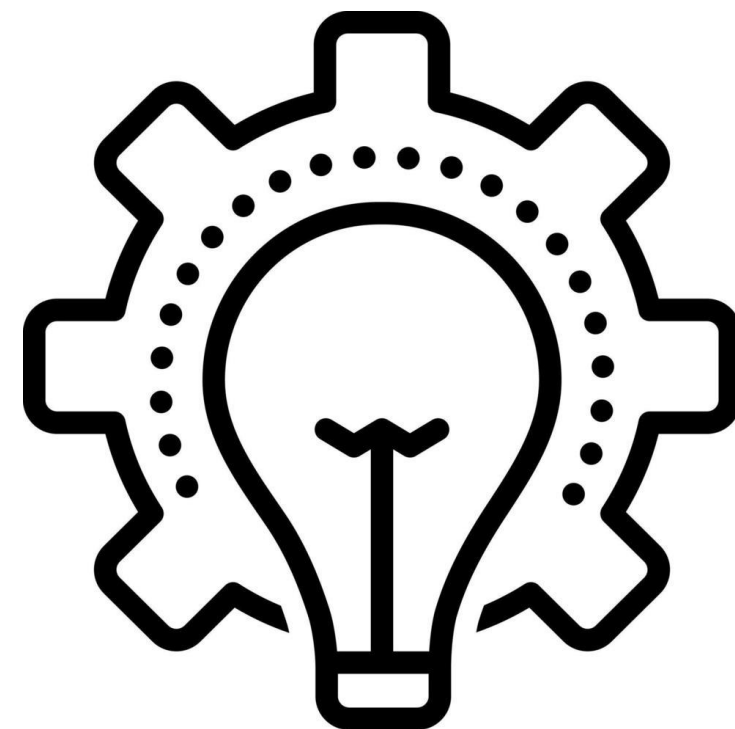


CONSIDERAÇÕES FINAIS

O QUE APRENDEMOS?

O debate com papéis mostrou-se uma estratégia eficaz para:

- Tornar conteúdos teóricos mais acessíveis
- Promover protagonismo estudantil
- Favorecer a aprendizagem significativa
- Estimular competências comunicacionais e reflexivas



Profa. Dra. Luciana de Castro Maeda Avellar.
Contato: lutiavellar@gmail.com
luciana.castro@baraodemaua.br



UNIDADE CENTRAL

Rua Ramos de Azevedo, 423
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITARARÉ

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITATIAIA

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE INDEPENDÊNCIA

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE CAMILO

Rua Camilo de Mattos, 2211
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

0800 18 35 66

www.baraodemaua.br



UNIDADE CENTRAL

Rua Ramos de Azevedo, 423
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITARARÉ

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITATIAIA

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE INDEPENDÊNCIA

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE CAMILO

Rua Camilo de Mattos, 2211
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

0800 18 35 66

www.baraodemaui.br