

## DEBATE COM PAPÉIS COMO ESTRATÉGIA ATIVA NO ENSINO DE PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Luciana de Castro Maeda Avellar<sup>1</sup>

A formação em Design Gráfico demanda o desenvolvimento de competências que extrapolam aspectos técnicos e estéticos, abrangendo habilidades comunicacionais, pensamento crítico e compreensão dos impactos sociais da comunicação contemporânea. Nesse contexto, a disciplina de Psicologia da Comunicação desempenha papel fundamental ao promover reflexões sobre o comportamento humano, os processos comunicacionais e as relações mediadas pelas tecnologias digitais. Entretanto, seus conteúdos teóricos são frequentemente percebidos pelos estudantes como abstratos e distantes da prática profissional, o que pode comprometer o engajamento e a aprendizagem significativa. Diante desse cenário, as metodologias ativas emergem como estratégias relevantes para aproximar teoria e prática, estimulando a participação discente e a construção coletiva do conhecimento.

Este trabalho tem como objetivo relatar a experiência de utilização da metodologia de debate com papéis como estratégia de engajamento e aprendizagem na disciplina de Psicologia da Comunicação, ofertada a estudantes do primeiro período do curso de Design Gráfico. Trata-se de um relato de experiência de natureza descritiva, desenvolvido por meio de debates mediados e organizados a partir da atribuição de papéis sociais aos estudantes.

A turma foi dividida em sete grupos temáticos, cujas apresentações ocorreram ao longo do semestre, sendo um grupo responsável pela condução da atividade a cada duas aulas, seguida de debate coletivo com a participação de toda a turma. Os temas abordados foram: “Redes Sociais e Saúde Mental”, “Fake News e o Impacto na Sociedade”, “Inteligência Artificial e Comunicação Humana”, “Comunicação e Cultura do Cancelamento”, “Privacidade x Vigilância Digital”, “Comunicação na Era do Politicamente Correto” e “O Papel da Mídia na Formação de Opinião”.

Em cada grupo, os estudantes assumiram papéis sociais distintos, como psicólogo, jornalista, influenciador digital, empresário, ativista social, político, especialista em tecnologia e usuário de redes sociais, entre outros, defendendo diferentes perspectivas sobre questões contemporâneas relacionadas à comunicação. As atividades envolveram pesquisa prévia, preparação de argumentos e debates orientados por questões norteadoras. A avaliação ocorreu por meio de observação participante da docente, considerando indicadores como engajamento, qualidade da argumentação, capacidade crítica, participação e articulação entre teoria e prática.

Os resultados evidenciaram aumento significativo do interesse e da participação dos estudantes. A atribuição de papéis favoreceu a empatia, a compreensão de diferentes perspectivas e o desenvolvimento de habilidades comunicacionais, argumentativas e reflexivas. Além disso, os alunos demonstraram maior capacidade de relacionar conceitos teóricos às

<sup>1</sup> Doutora em Design pela Universidade do Estado de Minas Gerais. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá, e-mail: luciana.castro@baraodemaua.br.

situações cotidianas e ao futuro exercício profissional. Conclui-se que o debate com papéis constitui uma estratégia pedagógica eficaz para tornar conteúdos teóricos mais acessíveis, dinâmicos e significativos, promovendo protagonismo estudantil, pensamento crítico e aprendizagem contextualizada.

**Palavras-chaves:** Metodologias ativas. Psicologia da Comunicação. Debate com papéis.

**UNIDADE CENTRAL**  
Rua Ramos de Azevedo, 423  
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE ITARARÉ**  
Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista  
Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE ITATIAIA**  
Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré  
Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE INDEPENDÊNCIA**  
Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110  
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

**UNIDADE CAMILO**  
Rua Camilo de Mattos, 2211  
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP