

A Feira de Marketing 2025 como Estratégia de Aprendizagem Interdisciplinar no Ensino Superior

FLÁVIA FERNANDES DIANA

Agenda



Apresentação
do projeto



Principais
resultados



Considerações
finais

O que é a Feira de Marketing?

- A Feira de Marketing é uma atividade prática de grande relevância no contexto educacional, por proporcionar aos estudantes a vivência de conceitos teóricos por meio da **criação e aplicação de estratégias mercadológicas**.



Feira de Marketing 2025

A Feira de Marketing 2025 tem como tema central a Cultura Pop, abordando suas diferentes manifestações ao longo da história. Para possibilitar uma análise ampla e diversificada, os grupos foram divididos por décadas, desde os anos **1920 até 2025**, permitindo que cada equipe explore os aspectos marcantes de sua época — como **tendências, transformações sociais, artísticas, tecnológicas e de consumo** que moldaram a cultura popular.



A large vinyl record is suspended from the ceiling by a thin wire. The record is illuminated by a spotlight, creating a bright circular glow on its surface. The label is yellow and features the text "MUSIC IN PHOENIX" and "STADIUM ROCK". The record is positioned in the center of the frame, with other records visible in the background.

-



feiramktbarao ...

FEIRA DE MARKETING | 2025

276 posts 837 followers 79 following

A cultura pop é o nosso palco! 🎤

📅 29/10/2025 | 19h

📍 Evento aberto ao público

Rua: José Curvelo da Silveira Júnior, 110 - Jd Califórnia, Ribeirão Preto 14026-240



Followed by lilianroliveira, celiareginacazadoridiana + 20 more

Following ▾

Message



Estandes



Fotos



Dúvidas



Patrocinadores



Sorteio



Certificado



Décadas

Materiais de divulgação

Figura 1 – Carrossel informativo da década de 20.



Fonte: elaborado pelos autores (2025).

Figura 2 - Banner



Fonte: elaborado pelos autores (2025).

Materiais de divulgação

Figura 3 – Carrossel informativo nas redes sociais



Fonte: elaborado pelos autores (2025).

Figura 4 – Print do Instagram do evento



Fonte: elaborado pelos autores (2025).

Figura 5 - Certificados

A feira de marketing te dá

CERTIFICADO DE HORAS COMPLEMENTARES

ACREDITADO

PARA ALUNOS DA BARÃO
(todas as unidades)

Responder a pesquisa de satisfação da feira.
(é necessário estar presente no dia)

2H CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

PARA ALUNOS DA BARÃO E ALUNOS EXTERNOS

Doar 1kg de alimento não perecível.

2H CERTIFICADO DE DOAÇÃO

A caixa para doação estará na entrada da Unidade Independência até o dia 29/10

Fonte: elaborado pelos autores (2025).

Plano de Comunicação de Marketing



Criação de conteúdo digital;



Produção de postagens para redes sociais;



Desenvolvimento de faixas e banners;



Elaboração de press kits;



Criação de roteiros;



Produção de vídeos e podcasts;



Desenvolvimento de materiais gráficos e promocionais (logotipo, embalagens e brindes).

Objetivo

O trabalho teve como objetivo apresentar e analisar a Feira de Marketing 2025 como **estratégia de ensino-aprendizagem capaz de desenvolver competências técnicas, analíticas, criativas e estratégicas, fortalecendo a formação dos estudantes dos cursos de Gestão e Publicidade e Propaganda**. Além disso, proporcionar ao público experiências interativas que evidenciassem a evolução das estratégias de marketing e das relações de consumo ao longo do tempo.

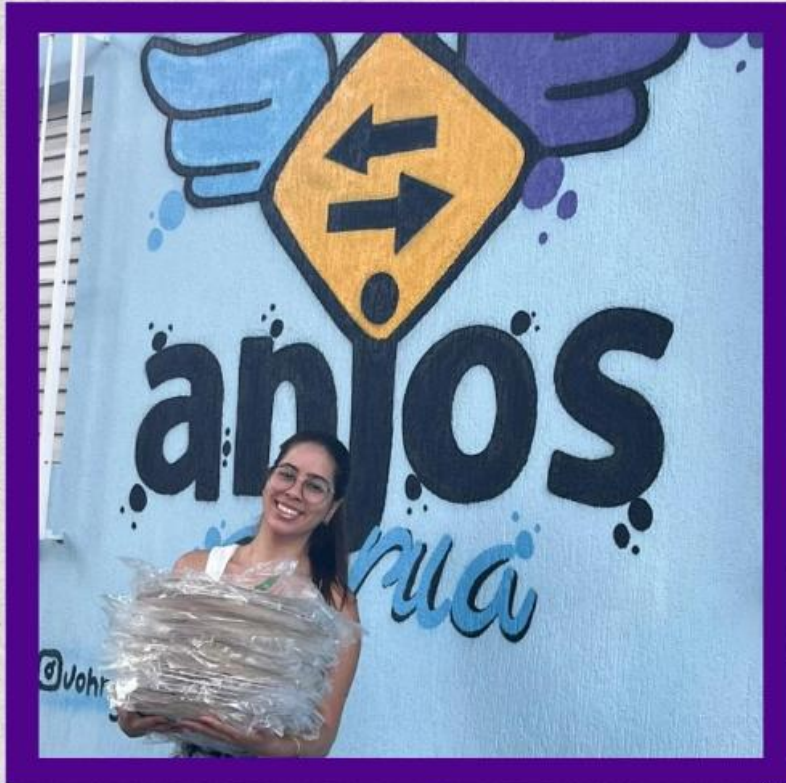
Metodologia

1ª fase: estudo descritivo, com abordagem qualitativa.



2ª fase: planejamento, organização e execução, fundamentadas na aprendizagem baseada em projetos, na aprendizagem experiencial e na interdisciplinaridade curricular.

PIZZAS DOADAS



ONG ANJOS DA RUA

Ação Social

- ONG: Anjos da Rua.
 - Arrecadação de aproximadamente 500 (quinhentos) quilos de alimentos não perecíveis.

Resultados

Os resultados evidenciaram que **a feira favoreceu a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em sala de aula**, estimulando o pensamento crítico, a criatividade, a comunicação estratégica, a análise mercadológica, o trabalho em equipe e a capacidade de planejamento e resolução de problemas. **A interação direta com o público fortaleceu competências profissionais e aproximou os estudantes das demandas do mercado**, enquanto as ações complementares ampliaram a formação cidadã e o desenvolvimento de habilidades comunicacionais.

Considerações Finais

Conclui-se que a Feira de Marketing 2025 representou uma estratégia pedagógica relevante ao integrar ensino, extensão e aprendizagem experiencial, promovendo a articulação entre teoria e prática, o desenvolvimento de competências profissionais e socioemocionais e a formação de profissionais mais preparados para os desafios contemporâneos do mercado.

1. Abertura da Feira de Marketing 2025





2. Alunos realizando a apresentação dos trabalhos desenvolvidos, demonstrando domínio conceitual, criatividade, planejamento estratégico e aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo da formação acadêmica.

3. Divulgação dos patrocinadores do evento:





4. Espaço temático de experiência imersiva e nostálgica, proporcionando aos convidados do evento momentos interativos e registros fotográficos que reforçaram a conexão emocional com a cultura pop e a proposta da feira:





5. Equipe de professores e
coordenadores:

Obrigada pela atenção!

"As pessoas não compram produtos e serviços. Elas compram relações, histórias e magia."

Seth Godin



UNIDADE CENTRAL

Rua Ramos de Azevedo, 423
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITARARÉ

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITATIAIA

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE INDEPENDÊNCIA

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE CAMILO

Rua Camilo de Mattos, 2211
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

0800 18 35 66

www.baraodemaui.br