

REVISTA VOZES: UM RETORNO AO JORNALISMO IMPRESSO

Jéssica de Amorim Barbosa¹

Jefferson Alves de Barcellos²

No contexto digital de produção de informações, o jornalista da atualidade precisa ter uma base consistente. Como a maioria da produção e consumo midiático hoje é realizada em plataformas digitais, o curso precisava de um retorno às raízes impressas do jornalismo para impulsionar a produção de notícias de forma mais aprofundada. Por esse motivo, a revista digital do curso foi transformada em uma revista impressa chamada Revista Vozes. A revista é desenvolvida pelos alunos de Jornalismo quando estão no 6º semestre do curso, por meio das disciplinas de Produção Jornalística II (sob supervisão da docente Dr^a Jéssica Amorim), Fotojornalismo II (sob supervisão do docente Dr. Jefferson Barcellos) e Produção Gráfica em Jornalismo II (sob supervisão do docente Me. Márcio Huertas).

O objetivo da atividade foi proporcionar aos alunos a experiência da produção de um material jornalístico impresso, desde a escolha do tema da revista à distribuição. Dessa forma, aciona-se a autonomia e aplicação dos conhecimentos em um material que será distribuído para a comunidade. Além disso, é uma forma de divulgar as atividades do curso de Jornalismo. A produção da Revista Vozes é estruturada em etapas interdisciplinares, articuladas entre as três disciplinas responsáveis pelo projeto, de modo a reproduzir, em ambiente acadêmico, o fluxo real de produção de uma revista impressa. Na primeira etapa, conduzida na disciplina de Produção Jornalística II, os alunos participam da escolha do tema central, levantamento de pautas, apuração de informações, realização de entrevistas e redação dos textos jornalísticos nos diferentes formatos (reportagens, perfis, entrevistas, colunas de opinião, entre outros). Na disciplina de Fotojornalismo II, os alunos são responsáveis pela produção do material fotográfico que ilustrará as matérias, contemplando desde o planejamento das imagens (enquadramentos, personagens e cenários) até a realização dos ensaios e coberturas fotográficas, tratamento e seleção das fotografias que melhor dialogam com os textos produzidos. Na etapa seguinte, em Produção Gráfica em Jornalismo II, os alunos se dedicam ao projeto gráfico da revista: identidade visual, diagramação das páginas, escolha de tipografia, tratamento de imagens para impressão, entre outros. O material passa por revisão conjunta antes de seguir para impressão. No semestre subsequente, a edição finalizada é lançada e distribuída em espaço público de relevância para a comunidade, etapa que integra a divulgação do curso de Jornalismo e a aproximação entre a produção acadêmica e o público externo. Os alunos elevam a qualidade da sua produção enquanto a comunidade passa a conhecer o curso de Jornalismo da Barão, o que atrai candidatos para o curso. A Revista Vozes consolida-se como uma experiência formativa essencial para os alunos do curso de Jornalismo, ao unir teoria e prática em um produto editorial concreto. Além de fortalecer a autonomia e o protagonismo estudantil, a iniciativa resgata o valor do jornalismo impresso em tempos digitais. A distribuição

¹ Doutora em Linguística e Língua Portuguesa pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita F, UNESP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá. E-mail: jessica.amorim@baraodemaua.br.

² Doutorado em Mídia e Tecnologia pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UNESP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá. E-mail: jefferson.barcellos@baraodemaua.br.

pública do material amplia o diálogo entre a universidade e a comunidade, reafirmando o compromisso social do curso. Assim, a atividade se configura como uma prática pedagógica de grande relevância acadêmica e social.

Palavras-chave: revista. impressa. jornalismo

