

PROJETO LOOP: IMERSÃO PROFISSIONAL COMO ESTRATÉGIA INOVADORA DE APRENDIZAGEM NOS CURSOS DE GESTÃO

Caroline Petian Pimenta Bono Rosa¹

Ricardo Angelotti Donegá²

As transformações do mundo do trabalho exigem que as instituições de ensino superior desenvolvam estratégias pedagógicas capazes de aproximar os estudantes dos desafios reais das organizações. Vemos diariamente que há vagas e necessidade de bons profissionais e ao mesmo tempo, há centenas de estudantes se preparando para ingressar em boas carreiras. Segundo o *Future of Jobs Report 2025*, do *World Economic Forum*, cerca de 22% dos empregos atuais passarão por transformação até 2030, com a criação de 170 milhões de novas ocupações e a substituição de 92 milhões de postos de trabalho. O relatório aponta ainda que a lacuna de competências é hoje uma das principais barreiras para a competitividade das organizações, exigindo das instituições de ensino superior novas estratégias para aproximar os estudantes das demandas reais do mercado e desenvolver competências técnicas e socioemocionais alinhadas ao futuro do trabalho. Nesse contexto, os cursos de Gestão do Centro Universitário Barão de Mauá implantaram o Projeto Loop, iniciativa vinculada à Célula de Relações com o Mercado que busca integrar aprendizagem acadêmica, desenvolvimento de competências e vivências profissionais desde os primeiros semestres da graduação. Implantado nos cursos de Administração, Marketing, Recursos Humanos e Gestão Financeira, o objetivo do projeto é promover uma experiência formativa inovadora, aproximando os estudantes do mercado por meio de metodologias ativas e experiências imersivas em pequenos grupos. Neste trabalho apresenta-se um relato dessa experiência, realizada durante o primeiro semestre de 2026. A metodologia utilizada compreende etapas de inscrição, análise curricular, feedback individual, preparação profissional com experiência de oratória, avaliação de perfil comportamental com a ferramenta DISC, oficinas de comunicação e de currículo e seleção dos participantes. Em seguida, os estudantes participam de imersões em empresas parceiras, acompanhando gestores, conhecendo processos organizacionais e discutindo desafios reais do ambiente corporativo. Ao final, compartilham os aprendizados com os demais estudantes, ampliando o alcance da experiência. Em três meses de implementação, o projeto prospectou 12 empresas parceiras, com adesão integral à proposta, possibilitando visitas técnicas, aulas temáticas, experiências imersivas e oportunidades de estágio. Também foram registradas contratações de estudantes e maior engajamento nas atividades de desenvolvimento profissional. Com o desenvolvimento das ações, observou-se fortalecimento das habilidades de comunicação, ampliação do networking, maior compreensão das competências exigidas pelo mercado e aproximação entre teoria e prática. Conclui-se que o Projeto Loop apresenta potencial como estratégia inovadora de aprendizagem ao integrar metodologias ativas, desenvolvimento de competências e conexão com o setor produtivo, tornando a formação acadêmica mais significativa e alinhada às demandas contemporâneas, habilidades de comunicação, ampliação do networking e maior compreensão das competências exigidas pelo mercado e aproximação entre teoria e prática. Com o estabelecimento das

¹ Doutora, docente dos cursos de Gestão do Centro Universitário Barão de Mauá. E-mail: caroline.petian@baraodemaua.br

² Doutor, docente e coordenador dos cursos de Gestão do Centro Universitário Barão de Mauá. E-mail: ricardo.donega@baraodemaua.br

parcerias, podem ser expandidas para outros cursos. Algumas empresas parceiras também envolvem ligação a área da saúde e há possibilidade de ações interdisciplinares. Conclui-se que o Projeto Loop apresenta potencial como estratégia inovadora de aprendizagem ao integrar metodologias ativas, desenvolvimento de competências e conexão com o setor produtivo, tornando a formação acadêmica mais significativa e alinhada às demandas contemporâneas.

Palavras-chave: Inovação educacional. Metodologias ativas. Empregabilidade.