

ARTICULADA COM PROFISSIONAIS DE MERCADO COMO ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM APLICADA NO ENSINO SUPERIOR

Caroline Petian
Ricardo Donegá

AULA ARTICULADA

- O ensino superior tem demandado metodologias que promovam maior aproximação entre os conteúdos acadêmicos e os contextos profissionais nos quais os estudantes atuarão. Segundo o relatório *Future of Jobs 2025*, do Fórum Econômico Mundial, a rápida transformação das profissões exige que os sistemas educacionais desenvolvam competências técnicas e comportamentais cada vez mais conectadas às demandas do mercado.
- Como fazer essa conexão em curso presencial noturno?

AULA ARTICULADA

Nesse contexto, aproximar especialistas da prática profissional ao ambiente acadêmico torna-se uma estratégia relevante para promover uma aprendizagem mais contextualizada e significativa.

A integração de especialistas externos ao processo de ensino-aprendizagem constitui uma oportunidade para ampliar a contextualização dos conteúdos e tornar a aprendizagem mais significativa

AULA ARTICULADA

O objetivo deste trabalho é relatar uma experiência de inovação docente desenvolvida nos cursos de Gestão do Centro Universitário Barão de Mauá durante o segundo semestre de 2025 e primeiro semestre de 2026, baseada na realização de aulas especiais com profissionais convidados após o encerramento de unidades temáticas das disciplinas.

Disciplinas envolvidas: Segmentação de Mercado e Posicionamento, Auditoria e Compliance, Redação Publicitária e Desenvolvimento de Habilidades Profissionais.

A ESTRATÉGIA

A estratégia consistiu na organização dos conteúdos em blocos temáticos.

Após aproximadamente três semanas de desenvolvimento conceitual e atividades práticas conduzidas pela docente, era promovida uma aula especial com um profissional atuante em área diretamente relacionada ao conteúdo estudado.

Tivemos profissionais locais, nacionais e internacionais nessas aulas, de forma presencial e online.

Durante esses encontros, os convidados apresentavam situações reais, desafios enfrentados nas organizações, processos decisórios, tendências de mercado e experiências profissionais, dialogando com os estudantes e relacionando a prática aos conceitos previamente trabalhados em sala de aula.

Além das discussões, apresentamos *quizes* de auditoria e estudo de caso de gestão da qualidade em âmbito internacional

RESULTADOS

Maior participação dos estudantes nas discussões, ampliação do interesse pelos conteúdos e fortalecimento da capacidade de relacionar conceitos teóricos a situações concretas.

As aulas também favoreceram o desenvolvimento do pensamento crítico, da capacidade de análise e da compreensão sobre a aplicação prática dos conhecimentos em diferentes contextos organizacionais.

Além disso, a diversidade de profissionais convidados proporcionou múltiplas perspectivas sobre os temas abordados, enriquecendo o processo formativo.

A inserção planejada e recorrente de especialistas externos ao longo das disciplinas constitui uma estratégia inovadora de ensino-aprendizagem, capaz de potencializar a construção do conhecimento, aproximar os estudantes das realidades profissionais e fortalecer a integração entre teoria e prática, contribuindo para uma formação mais contextualizada e significativa no ensino superior.



- 1 - Vox 2 You
- 2 - Ateliê de Negócios
- 3 - Julia Titotto - carreiras
- 4 - Auditoria Internacional – Bruna Mello
- 5 - Lugano Chocolateria

OBRIGADO

**UNIDADE CENTRAL**

Rua Ramos de Azevedo, 423
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITARARÉ

Rua Itararé, 94 - Jd. Paulista
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE ITATIAIA

Av. Itatiaia, 1.176 - Jd. Sumaré
Ribeirão Preto/SP

UNIDADE INDEPENDÊNCIA

Rua José Curvelo da Silveira Jr., 110
Jd. Califórnia - Ribeirão Preto/SP

UNIDADE CAMILO

Rua Camilo de Mattos, 2211
Jd. Paulista - Ribeirão Preto/SP

0800 18 35 66

www.baraodemaui.br